

ABSTRAK

Zaidan Muhammad Kamil, NIM 1218030230, Tahun 2025, dengan judul skripsi Dampak Penggunaan *E-wallet* Terhadap Perilaku Konsumtif Alumni Angkatan 36 Madrasah Aliyah Persis Tarogong Garut.

Fenomena perkembangan teknologi finansial khususnya *e-wallet* telah membawa perubahan besar dalam pola konsumsi masyarakat. Alumni angkatan 36 MA Persis Tarogong, yang termasuk generasi Z, menunjukkan kecenderungan meningkatnya perilaku konsumtif akibat penggunaan *e-wallet*. Hal ini dipicu oleh kemudahan transaksi, promosi digital, serta dorongan sosial dan budaya konsumsi modern, yang berimplikasi pada pergeseran pola pengelolaan keuangan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk perilaku konsumtif alumni angkatan 36 MA Persis Tarogong akibat penggunaan *e-wallet*, mengidentifikasi faktor-faktor yang melatarbelakanginya, serta menganalisis dampaknya terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

Kerangka berpikir penelitian ini mengacu pada teori konsumsi Jean Baudrillard, yang menjelaskan bahwa konsumsi modern tidak lagi didasarkan pada kebutuhan fungsional, melainkan pada tanda, citra, dan simbol yang melekat pada suatu produk. Dalam konteks *e-wallet*, layanan digital ini bukan hanya sarana praktis, melainkan simbol gaya hidup modern yang memperkuat kecenderungan konsumsi simbolik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, serta dokumentasi terhadap 9 informan, yang terdiri dari 1 informan pangkal dan 8 informan kunci. Analisis data dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan secara tematik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-wallet* memberikan pengaruh nyata terhadap perilaku konsumtif alumni angkatan 36 MA Persis Tarogong. Kemudahan akses, fitur promo, serta pengaruh sosial dan media digital mendorong peningkatan konsumsi impulsif yang berorientasi pada gaya hidup. Dampak tersebut terlihat dari melemahnya kontrol keuangan dan meningkatnya kecenderungan berbelanja tanpa perencanaan. Namun demikian, penelitian ini juga menegaskan bahwa perilaku konsumtif dapat diminimalisasi melalui peningkatan literasi keuangan, pengelolaan anggaran yang disiplin, serta pemanfaatan *e-wallet* secara bijak dan produktif, sehingga teknologi finansial ini tetap dapat memberikan manfaat positif bagi pengelolaan keuangan pribadi.

Kata Kunci: *E-wallet*, Perilaku Konsumtif, Generasi Z