

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Berpikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Hasil Penelitian Terdahulu	15
B. Teori	19
1. <i>E-wallet</i>	19
2. Perilaku Konsumtif.....	24
C. Teori Jean Baudrillard	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	34
B. Jenis dan Sumber Data	35
C. Teknik Pengumpulan Data	37
D. Teknik Analisis Data	39
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	43
1. Sejarah Madrasah Aliyah Persis Tarogong	43

2. Visi Misi Madrasah Aliyah Persis Tarogong	46
3. Sarana dan Prasana Madrasah Aliyah Persis Tarogong	48
4. Kondisi Sosial dan Budaya Alumni	51
B. Hasil Penelitian	54
1. Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Konsumtif Alumni	54
2. Bentuk Perilaku Konsumtif Alumni	63
3. Dampak Penggunaan <i>E-wallet</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan Alumni	70
C. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

