

**IMPLEMENTASI *EMPLOYEE RELATIONS MANAGEMENT* PADA
PROGRAM JNE *RECOGNATION* DALAM UPAYA MEMBANGUN
LOYALITAS KARYAWAN**

(Studi Kasus pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Sindy Azzahra
1214060133



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG 2025 M / 1446