

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Langkah-langkah Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan penelitian Terdahulu	20
B. Kajian Konseptual	21
1. Ekonomi	21
a. Pengertian Ekonomi	21
b. Tujuan Pemberdayaan Ekonomi.....	22
c. Bentuk Pemberdayaan Ekonomi	23
2. Masyarakat.....	24
a. Pengertian Masyarakat	24
3. Objek Wisata	30
a. Pengertian Objek Wisata	30
b. Pengembangan Objek Wisata.....	31
4. Kampung Karuhun.....	33
C. Kajian Teoritis	36
1. Teori Pemberdayaan Menurut Chambers	36
a. Pengertian Pemberdayaan	36
b. Fungsi dan Tujuan Pemberdayaan.....	41
c. Peran Pemberdayaan	43
d. Tahapan Pemberdayaan	45
2. Pendekatan Community Based Tourism	46
a. Pariwisata berbasis masyarakat/CBT	46
b. Prinsip-prinsip Konsep Community Based Tourism	48
c. Dimensi Konsep Community Based Tourism	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
1. Sejarah Desa Citengah.....	51
2. Struktur Organisasi Desa.....	53
3. Visi dan Misi Desa Citengah	55
4. Kondisi Geografis Desa Citengah	58

5. Topografi Desa Citengah.....	59
6. Kondisi Demografis Desa Citengah	59
7. Kondisi Ekonomi Desa Citengah	61
B. Gambaran Umum Objek Wisata Kampung Karuhun	63
1. Profil Singkat Objek Wisata Kampung Karuhun	63
2. Sejarah Objek Wisata Kampung Karuhun.....	63
3. Visi dan Misi Objek Wisata Kampung Karuhun	65
C. Hasil Penelitian	70
1. Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Objek Wisata Kampung Karuhun dengan Pendekatan CBT	70
2. Implementasi Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Objek Wisata Kampung Karuhun dengan Pendekatan CBT	77
3. Dampak Pengembangan Objek Wisata Kampung Karuhun terhadap Perekonomian Masyarakat di Desa Citengah.....	83
D. Pembahasan Penelitian	88
1. Analisis Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Objek Wisata Kampung Karuhun dengan Pendekatan CBT	88
2. Analisis Implementasi Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Objek Wisata Kampung Karuhun dengan Pendekatan CBT	89
3. Analisis Dampak Pengembangan Objek Wisata Kampung Karuhun terhadap Perekonomian Masyarakat di Desa Citengah.....	90
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	97