

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademisi	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
1.6.5 Teknik Penentuan Informan	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	21

1.6.7	Teknik Keabsahan Data	22
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	23
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA		26
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kajian Konseptual	30
2.2.1	<i>Brand</i>	30
2.2.2	<i>Rebranding</i>	34
2.2.3	<i>Public Relations</i>	41
2.2.4	Komunikasi	44
2.2.5	Rumah Sakit.....	47
2.3	Kajian Teoritis.....	48
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		56
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
3.1.1	Sejarah Singkat RSUD Bandung Kiwari	56
3.1.2	Visi, Misi, Tugas, dan Fungsi RSUD Bandung Kiwari	58
3.1.3	Logo RSUD Bandung Kiwari	59
3.1.4	Struktur Organisasi RSUD Bandung Kiwari	60
3.1.5	Profil Informan.....	60
3.2	Hasil Penelitian	61
3.2.1	Tahapan Analisis <i>Rebranding</i>	62
3.2.2	Tahapan Perencanaan <i>Rebranding</i>	77
3.2.3	Tahapan Evaluasi <i>Rebranding</i>	87
3.3	Pembahasan.....	94
3.3.1	Tahapan Analisis <i>Rebranding</i>	95
3.3.2	Tahapan Perencanaan <i>Rebranding</i>	107
3.3.3	Tahapan Evaluasi <i>Rebranding</i>	115
BAB IV PENUTUP		122
4.1	Simpulan	122
4.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN.....		130