

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONS SERVICE CENTER* PANASONIC
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN**
(Studi Deskriptif pada PT Gobel Dharma Nusantara Cabang Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh :

Husni Syifa Maskhiyah

NIM.1214060057



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2025 M/1447 H**