

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5. Landasan Pemikiran	10
1.5.1. Landasan Teoritis	10
1.5.2. Landasan Konseptual	13
1.6. Langkah – Langkah Penelitian	13

1.6.1. Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3. Metode Penelitian	15
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2. Landasan Konseptual.....	36
2.2.1. Kampanye <i>Public Relations</i>	36
2.2.2. Manajemen Kampanye <i>Public Relations</i>	41
2.2.3. Radikalisme.....	52
2.2.4. Peran MUI Terhadap Pencegahan Paham Radikalisme	57
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
3.1.1. Sejarah Singkat Majelis Ulama Indonesia (MUI).....	59
3.1.2. Visi & Misi Majelis Ulama Indonesia (MUI)	62
3.1.3. Logo Majelis Ulama Indonesia (MUI).....	63
3.1.4. Struktur Kepengurusan	65
3.2. Hasil Penelitian.....	68
3.2.1. Perencanaan.....	71
3.2.2. Implementasi	88
3.2.3. Evaluasi	98
3.3. Pembahasan	105
3.3.1. Perencanaan.....	106

3.3.2. Implementasi	119
3.3.3. Evaluasi	126
BAB IV PENUTUP	133
4.1 Simpulan.....	133
4.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	140

