

ABSTRAK

Ahmad Dimas Misbahudin,1218040003,2025, Strategi Komunikasi Politik Eman Suherman di Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Publik pada Pilkada Kabupaten Majalengka 2024

Penelitian ini berjudul “*Strategi Komunikasi Politik Eman Suherman di Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Publik pada Pilkada Kabupaten Majalengka Tahun 2024.*” Fokus utama penelitian ini adalah strategi komunikasi politik yang dijalankan oleh Eman Suherman melalui Instagram selama masa kampanye. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi komunikasi yang digunakan, menganalisis dampaknya terhadap persepsi publik, serta mengevaluasi apakah strategi yang diterapkan di Instagram sebagai media komunikasi dapat efektif dalam membentuk citra politik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui observasi terhadap konten Instagram Eman Suherman, wawancara mendalam dengan tim kampanye dan pengguna Instagram, serta dokumentasi. Analisis dilakukan dengan menggunakan pendekatan teori Agenda Setting dan Dramaturgi untuk memahami bagaimana isu-isu dikonstruksi serta bagaimana citra diri ditampilkan secara simbolik dalam ruang digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi politik Eman Suherman melalui Instagram berlangsung secara efektif dalam membentuk citra publik yang positif. Strategi visual dan naratif yang digunakan berhasil menciptakan kesan sebagai pemimpin yang merakyat, terbuka, dan responsif. Instagram menjadi alat komunikasi yang strategis untuk menjangkau pemilih muda dan memperkuat keterlibatan publik dalam kontestasi politik lokal.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Instagram, Citra Publik.

ABSTRACT

Ahmad Dimas Misbahudin,1218040003,2025, *Political Communication Strategy of Eman Suherman on Instagram in Enhancing Public Image during the 2024 Majalengka Regional Election*

This study is titled “*Political Communication Strategy of Eman Suherman on Instagram in Enhancing Public Image during the 2024 Majalengka Regional Election.*” The main focus of this research is the political communication strategy implemented by Eman Suherman through Instagram during the campaign period. The purpose of the study is to identify the communication strategies employed, analyze their impact on public perception, and evaluate the effectiveness of Instagram as a medium for building political image.

This research uses a qualitative approach with a case study method. Data were obtained through observation of Eman Suherman's Instagram content, in-depth interviews with his campaign team and Instagram users, as well as documentation. The analysis was conducted using the theoretical frameworks of Agenda Setting and Dramaturgy to understand how political issues were constructed and how the candidate’s self-image was symbolically presented in the digital space.

The findings indicate that Eman Suherman’s political communication through Instagram was effective in shaping a positive public image. The visual and narrative strategies employed successfully created the impression of a populist, open, and responsive leader. Instagram served as a strategic communication tool to engage young voters and enhance public participation in the local electoral contest.

Keywords: Political Communication, Instagram, Public Image