

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Kerangka Berpikir.....	12
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	17
A. Penelitian Terdahulu.....	17
B. Teori.....	21
1. Komunikasi Politik.....	21
2. Citra Politik.....	28
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	34
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian	34
B. Jenis dan Sumber Data.....	35
C. Teknik Pengumpulan Data	35
D. Teknik Analisa Data	36
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	37
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	39
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	39
1. Sejarah Kabupaten Majalengka	39
2. Kondisi Geografis	39
3. Kondisi Demografis	43
B. Hasil penelitian.....	45
1. Strategi Komunikasi Politik Eman Suherman di Instagram pada Pilkada Kabupaten Majalengka 2024	52
2. Dampak penggunaan media sosial Instagram terhadap citra Eman Suherman di mata masyarakat dalam kontestasi Pilkada 2024	84

C. Pembahasan Penelitian.....	102
<u>BAB V</u> PENUTUP	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119

