

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakan.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Peneltian.....	9
E. Tinjauan Pustakan.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
A. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU.....	23
B. KAJIAN KONSEPTUAL.....	26
1. Kajian Tentang Retorika.....	26
2. Kajian Tentang Dakwah.....	37
3. Kajian Tentang Majelis.....	41
4. Kajian Tentang Ratib dan Manaqib.....	45
C. KAJIAN TEORITIS.....	51
1. Teori Retorika Aristoteles.....	51
2. Teori Sensitivitas Retorika.....	56
3. Teori Fungsi Sosial dan Agama.....	61

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Objek Penelitian.....	69
1. Gambaran Umum Majelis Ratib dan Manaqib.....	69
2. Sejarah Berdirinya Majelis Ratib dan Manaqib Al-Hadad.....	73
3. Biografi Ustaz Maden Ahmad Dzulyadain.....	78
B. Hasil Penelitian.....	81
1. Strategi Retorika Yang Digunakan Ustaz Maden Ahmad Dzulyadain Melalui Karakternya (Ethos).....	81
2. Bentuk Dan Isi Retorika Dakwah Yang Disampaikan Ustaz Maden Ahmad Dzulyadain Dalam Majelis Ratib Dan Manaqib Al-Hadad Melalui Logikanya (Logos).....	87
3. Apa Pengaruh Dakwah Ustaz Maden Ahmad Dzulyadain Terhadap Masyarakat Dengan Melibatkan Emosi Dan Perasaan (Pathos).....	92
C. Pembahasan Penelitian.....	98
1. Strategi Retorika Yang Digunakan Ustaz Maden Ahmad Dzulyadain Melalui Karakternya (Ethos).....	98
2. Bentuk Dan Isi Retorika Dakwah Yang Disampaikan Ustaz Maden Ahmad Dzulyadain Dalam Majelis Ratib Dan Manaqib Al-Hadad Melalui Logikanya (Logos).....	103
3. Apa Pengaruh Dakwah Ustaz Maden Ahmad Dzulyadain Terhadap Masyarakat Dengan Melibatkan Emosi Dan Perasaan (Pathos).....	108
BAB IV PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	133