

Abstrak

Media sosial instagram bisa menjadi wadah untuk mengekspresikan perasaan, pemikiran dan hal yang berkaitan dengan diri, hal ini termasuk dalam *self disclosure*. Fenomena penggunaan *second account* banyak digunakan untuk menunjukkan diri yang apa adanya tanpa rasa *insecure* dibanding menggunakan akun utamanya. Rasa percaya diri di *second account* bisa ditimbulkan dari adanya kepercayaan interpersonal kepada pengikutnya. Besarnya informasi yang disampaikan tergantung pada kemampuan diri memilah informasi yang perlu dibagikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self control* dan *interpersonal trust* terhadap *self disclosure* pengguna *second account* instagram. Metode penelitian menggunakan kuantitatif dengan pendekatan kausalitas dengan analisis regresi berganda. Penelitian melibatkan 395 responden yang berusia 18 – 24 tahun. Hasil penelitian menunjukkan nilai $p=0.00 < 0.05$ sehingga menunjukkan bahwa *self control* dan *interpersonal trust* secara simultan memengaruhi *self disclosure* pengguna *second account* instagram pada generasi Z. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0.240 dengan nilai $p \text{ value} < 0.05$.

Kata Kunci : *self disclosure, self control, interpersonal trust, social media*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Absract

Instagram as social media can serve as a platform for expressing feelings, thoughts, and personal matters, which falls under self-disclosure. The phenomenon of using second accounts is widely employed to present oneself authentically without feelings of insecurity compared to using the main account. The confidence found in a second account can stem from interpersonal trust in its followers. The amount of information shared depends on one's ability to sort out what needs to be communicated. This research aims to determine the influence of self-control and interpersonal trust on self-disclosure among users of second Instagram accounts. The research employs a quantitative method with a causal approach and multiple regression analysis. It involves 395 respondents aged 18 to 24 years. The results show $p=0.00 < 0.05$, indicating that self-control and interpersonal trust simultaneously affect self-disclosure among users of second Instagram accounts in Generation Z. The coefficient of determination obtained is 0.240 with a p -value < 0.05 .

Key Word : *self disclosure, self control, interpersonal trust, social media*