

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
14.1 Latar Belakang.....	1
14.2 Fokus Penelitian.....	5
14.3 Tujuan Penelitian.....	6
14.4 Kegunaan Penelitian.....	6
14.5 Landasan Pemikiran.....	6
14.5.1 Landasan Teoritis.....	6
14.5.2 Landasan Konseptual.....	9
14.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	11
14.6.1 Lokasi Penelitian.....	11
14.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	11
14.6.3 Metode Penelitian.....	12
14.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	13
14.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	14
14.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
14.6.7 Teknik Analisa Data.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kajian Penelitian Relevan.....	19
2.2 Kajian Konseptual.....	25
2.2.1 Kampanye Public Relations.....	25
2.3 Kajian Teoritis.....	31

2.3.1 Definisi RACE	31
2.3.2 Tujuan RACE	39
2.3.3 Jenis Jenis RACE	43
BAB III HASIL PEMBAHASAN	53
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
3.1.1 Sejarah Dinas Sosial Kota Tasikmalaya	53
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Sosial Kota Tasikmalaya	55
3.1.3 Logo Dinas Sosial Kota Tasikmalaya.....	55
3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Sosial Kota Tasikmalaya	56
3.1.5 Tugas dan Fungsi Pokok Dinas Sosial Kota Tasikmalaya	57
3.2 Profil Informan	57
3.3 Hasil Temuan Penelitian	59
3.3.1 Tahapan Riset (<i>Research</i>).....	60
3.3.2 Tahapan Action.....	71
3.3.3 Tahapan Communication.....	87
Komunikasi antara Dinas Sosial dan PHRI dalam Pelaksanaan Program Bakul Tasik	
3.3.4 Tahapan Evaluation.....	105
3.4 Hasil Pembahasan	123
3.4.1. Tahapan <i>Reserach</i>	125
3.4.2 Tahapan <i>Action</i>	130
3.4.3 Tahapan <i>Communication</i>	136
3.4.4 Tahapan Evaluation.....	141
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	152
Simpulan.....	152
4.1 Saran.....	153
4.1.1 Saran Akademis	153
4.1.2 Saran Praktis	154
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN.....	158