

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kajian Konseptual	26
2.3 Kajian Teoritis.....	55
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	60

3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
3.1.1	Profil Nussa Official	60
3.1.2	Visinema Studios dan IP Nussa	62
3.2	Hasil Penelitian.....	65
3.2.1	Analisis Situasi Tim Produksi YouTube Nussa Official.....	68
3.2.2	Perencanaan Tim Produksi YouTube Nussa Official	91
3.2.3	Implementasi Perencanaan Tim Produksi Youtube Nussa Official	104
3.2.4	Evaluasi	112
3.3	Hasil Pembahasan	120
3.3.1	Analisis Situasi Tim Produksi YouTube Nussa Official.....	120
3.3.2	Perencanaan Tim Produksi YouTube Nussa Official	130
3.3.3	Implementasi Perencanaan Tim Produksi YouTube Nussa Official	136
3.3.4	Evaluasi	140
BAB IV	PENUTUP	145
4.1	Simpulan	145
4.2	Saran	150
DAFTAR PUSTAKA.....		151
LAMPIRAN.....		156

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konsep Penelitian.....	14
Gambar 3. 1 Logo Nussa	62
Gambar 3. 2 Logo Visinema Studios	63
Gambar 3. 3 Struktur Visinema Studios	65
Gambar 3. 4 Cuplikan Nussa Bisa.....	66
Gambar 3. 5 Visualisasi Nussa dan Kaki Prostetik	67
Gambar 3. 6 Adegan Nussa Murung Menghadap Tembok	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: SK Pembimbing	156
Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian	157
Lampiran 3. Surat Penerimaan Penelitian	158
Lampiran 4. Bimbingan Skripsi	159
Lampiran 5. Pedoman Observasi dan Wawancara.....	161
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan	169

