

ABSTRAK

Mohammad Ashrial: *Retorika Konten Kreator Alfatahar Dalam Reels Video Di Media Instagram @alfatahar_*

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam praktik dakwah Islam, khususnya melalui media sosial seperti Instagram. Fitur *reels* memungkinkan penyampaian pesan keagamaan dalam format video pendek yang ringkas, visual, dan menarik, sehingga efektif menjangkau generasi muda. Salah satu pendakwah yang memanfaatkan potensi ini adalah Muhammad Sahar Ramadhan melalui akun Instagram @alfatahar_. Gaya dakwah yang ia tampilkan cenderung komunikatif, kontekstual, dan menyentuh aspek emosional serta spiritual audiens.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis teknik Retorika yang digunakan oleh Muhammad Sahar Ramadhan berdasarkan teori retorika klasik Aristoteles, yang mencakup tiga unsur utama: *Ethos* (kredibilitas), *Pathos* (emosi), dan *Logos* (nalar logis). Selain itu, penelitian ini juga mengkaji respons audiens terhadap konten dakwah yang disajikan dalam format *Reels*.

Teori retorika Aristoteles menjadi kerangka dasar untuk melihat bagaimana strategi komunikasi dakwah yang menekankan pentingnya kredibilitas pembicara (*Ethos*), daya tarik emosional (*Pathos*), dan argumentasi logis (*Logos*) dalam proses persuasi. Ketiga unsur ini dianalisis dalam konteks media dakwah digital.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi terhadap 10 video *Reels* yang diunggah antara bulan Mei hingga Juli 2025. Analisis dilakukan dengan mengkategorikan serta menginterpretasi isi konten berdasarkan ketiga unsur retorika tersebut, dan menelaah isi pesan dari konten reels tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Muhammad Sahar Ramadhan berhasil memadukan unsur *Ethos*, *Pathos*, dan *Logos* secara efektif dalam menyampaikan pesan dakwah. Respons audiens pun menunjukkan keterlibatan emosional dan spiritual yang kuat, dibuktikan dengan like serta komentar yang positif dan interaktif. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan strategi retorik yang tepat dalam *Reels Instagram* dapat menjadi sarana dakwah digital yang efektif dan relevan dengan kebutuhan audiens masa kini.

Kata kunci: *Retorika, Alfatahar, Media Sosial, Instagram*