

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Tinjauan Pustaka	9
1. Landasan Teoritis	9
2. Kerangka Konseptual	11
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1. Subjek dan Objek Penelitian	14
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	14
3. Metode Penelitian.....	15
4. Jenis dan Sumber Data	16
5. Informan atau Unit Analisis	20
6. Teknik Pengumpulan Data	20

7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
8. Teknik Analisis Data.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Hasil Penelitian Terdahulu	26
B. Kajian Konseptual	27
1. Dakwah	27
a. Definisi Dakwah.....	27
b. Bentuk Utama Dakwah	31
c. Unsur-Unsur Dakwah.....	36
d. Dinamika Dakwah.....	38
2. Retorika	41
a. Pengertian Retorika.....	41
b. Fungsi dan Tujuan Retorika	42
c. Unsur-unsur Retorika	44
d. Mazhab Retorika	46
3. Media Sosial Instagram.....	49
a. Pengertian Instagram.....	49
b. Karakteristik Instagram.....	50
c. Reels sebagai Konten Instagram	51
d. Urgensi Reels Sebagai Konten Dakwah	53
C. Kajian Teoritis.....	54
1. Teori Retorika Aristoteles	54
a. <i>Ethos</i> (Kredibilitas/Etika).....	56
b. <i>Pathos</i> (Emosi).....	60
c. <i>Logos</i> (Logis/Masuk Akal).....	62
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Penelitian	64
1. Profil Pribadi Alfatahar	64
2. Profil Akun Instagram @alfatahar_	66
B. Hasil Penelitian.....	74
1. Ethos.....	74

a.	Gaya penyampaian Alfatahar	75
b.	Gaya visual konten Alfatahar	77
c.	Tema dakwah dalam reels video Instagram @alfatahar_	79
d.	Kebijaksanaan	81
e.	Keutamaan moral	82
f.	Tujuan atau niat yang baik	85
2.	Pathos	86
a.	Intonasi suara pada konten Alfatahar	87
b.	Ekspresi pada reels Instagram Alfatahar	89
c.	Bahasa yang digunakan dalam Reels Instagram Alfatahar	90
d.	Penerapan Pathos dalam Retorika Dakwah Digital	93
3.	Logos	94
a.	Argumentasi Alfatahar dalam memandang audiens	94
b.	Referensi Alfatahar dalam membuat konten	99
C.	Pembahasan	100
1.	Ethos (Kredibilitas dan karakter da'i)	103
2.	Pathos (Ikatan dengan audiens)	106
3.	Logos (Penyampaian yang logis dan terstruktur)	109
BAB IV	PENUTUP	113
A.	Kesimpulan	113
B.	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN - LAMPIRAN		122