

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN	10
1. Manfaat Akademis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. TINJAUAN PUSTAKA	11
1. Landasan Teoritis	11
2. Kerangka Konseptual	13
F. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN	17
1. Lokasi Penelitian.....	17
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	17
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis dan Sumber Data	19
5. Informan atau Unit Analisis	20
6. Teknik Pengumpulan Data	21
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	22

8. Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
B. Kajian Konseptual	28
1. Retorika	28
a. Pengertian Retorika	28
b. Fungsi dan Tujuan Retorika	31
c. Unsur-Unsur Retorika	35
d. Mazhab Retorika	37
2. Dakwah	40
a. Pengertian dan Tujuan Dakwah	40
b. Fungsi dan Bentuk-Bentuk Dakwah	43
c. Unsur-Unsur dan Metode Dakwah	44
d. Hubungan Retorika dengan Aktivitas Dakwah	49
3. Majelis Ta'lim	51
a. Pengertian Majelis Ta'lim	51
b. Fungsi dan Tujuan Majelis Ta'lim	52
c. Sejarah berdirinya Majelis Ta'lim	54
d. Adab Menghadiri Majelis	55
C. Kajian Teoritis	57
1. Teori Retorika Aristoteles	57
a. Pengertian Teori Retorika Aristoteles	57
b. Unsur-Unsur Retorika	60
c. Dinamika Retorika Aristoteles	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Obyek Umum Penelitian	65
1. Profil dan Latar Belakang Kehidupan Ustaz Handy Bonny	65
2. Aktivitas Dakwah Ustaz Handy Bonny	69
3. Visi dan Misi dalam Berdakwah Ustaz Handy Bonny	71
4. Majelis Ta'lim Satu Rasa	73
B. Hasil Penelitian.....	77

1. Penggunaan <i>Ethos</i> (Kredibilitas) Ustaz Handy Bonny dalam Berdakwah	77
2. Penggunaan <i>Pathos</i> (Emosional) Ustaz Handy Bonny dalam Berdakwah	81
3. Penggunaan <i>Logos</i> (Logika) Ustaz Handy Bonny dalam Berdakwah..	84
C. Pembahasan Hasil Penelitian	88
1. <i>Ethos</i> (Kredibilitas) yang digunakan Ustaz Handy Bonny dalam Berdakwah.....	88
2. <i>Pathos</i> (Emosional) yang digunakan Ustaz Handy Bonny dalam Berdakwah.....	91
3. <i>Logos</i> (Logika) yang digunakan Ustaz Handy Bonny dalam Berdakwah	94
BAB IV PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN - LAMPIRAN	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 3. 1 Ustaz Handy Bonny	65
Gambar 3. 2 Tanda Tangan Ustaz Handy Bonny	68
Gambar 3. 3 Majelis Ta’lim Satu Rasa.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara.....	105
Lampiran 2 Pedoman Observasi dan Wawancara	106

