

ABSTRAK

Nizar Nur Ramadhan : Implementasi Strategi Komunikasi Persuasif dalam Memotivasi Salat Tahajud (Studi Kasus pada Materi Kesuksesan dalam Kajian Malam Minggu Cuan Masjid Al-Kahfi Bunut)

Masjid Al-Kahfi Bunut merupakan salah satu masjid di Kecamatan Banjaran yang berupaya menjadi pusat pemberdayaan masyarakat melalui program dakwah dan ekonomi kreatif. Salah satu program unggulannya adalah Malam Minggu Cuan, yang digagas oleh Aditya Pratama Ghifary, M.B.A. Program ini berawal dari keprihatinan terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat sekitar serta adanya stigma negatif terhadap malam minggu yang identik dengan kegiatan kurang bermanfaat. Kajian ini menghadirkan dakwah yang dikemas secara inspiratif untuk menumbuhkan semangat ibadah, khususnya dalam melaksanakan salat tahajud.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi strategi komunikasi persuasif yang digunakan founder Masjid Al-Kahfi Bunut dalam memotivasi jamaah melaksanakan salat tahajud, yang meliputi strategi *psikodinamika*, *sosiokultural*, dan *meaning construction* berdasarkan teori komunikasi persuasif Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball-Rokeach. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tiga informan utama, observasi partisipatif selama kegiatan Malam Minggu Cuan, serta dokumentasi pendukung, kemudian dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi psikodinamika diwujudkan melalui pendekatan emosional dan kognitif yang menyentuh sisi afeksi jamaah. Strategi sosiokultural tercermin dalam pembentukan kebiasaan kolektif jamaah untuk menjadikan salat tahajud sebagai kebiasaan. Sementara strategi *meaning construction* tampak melalui penggunaan bahasa yang persuasif, sederhana, dan sarat makna, sehingga pesan dakwah mudah dipahami dan membekas di hati jamaah. Program Malam Minggu Cuan terbukti mampu membangun motivasi kesadaran jamaah terhadap pentingnya ibadah tahajud.

Penelitian ini menegaskan bahwa strategi komunikasi persuasif yang efektif dalam konteks dakwah modern harus mengintegrasikan pendekatan emosional, sosial, dan linguistik. Temuan ini memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu Komunikasi Penyiaran Islam, khususnya dalam penerapan strategi dakwah persuasif yang relevan dengan kebutuhan generasi muda dan masyarakat urban masa kini.

Kata Kunci : *Komunikasi Persuasif, Founder Masjid, Strategi, Kajian, Motivasi, Salat Tahajud.*