

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Langkah-langkah Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
B. Kajian Konseptual.....	38
1. Konsep Implementasi.....	38
2. Konsep Strategi	42
3. Konsep Komunikasi	45
4. Konsep Komunikasi Persuasif	53
5. Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif.....	58
6. Konsep Kajian.....	65
7. Konsep Motivasi	68
8. Konsep Salat Tahajud.....	71
C. Kajian Teori.....	73
1. Teori Strategi Komunikasi Persuasif.....	73

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Penelitian	80
1. Profil dan Latar Belakang Founder Masjid Al-Kahfi Bunut.....	80
2. Profil Masjid Al-Kahfi Bunut	82
3. Gambaran Umum Program Kajian Malam Minggu Cuan	84
B. Hasil Penelitian	87
1. Strategi Psikodinamika Founder Masjid Al-Kahfi Bunut	87
2. Strategi Sosiokultur Founder Masjid Al-Kahfi Bunut	103
3. Strategi the Meaning Construction Founder Masjid Al-Kahfi Bunut ..	116
C. Pembahasan Hasil Penelitian	120
1. Strategi Psikodinamika Founder Masjid Al-Kahfi Bunut	120
2. Strategi Sosiokultur Founder Masjid Al-Kahfi Bunut	131
3. Strategi the Meaning Construction Founder Masjid Al-Kahfi Bunut .	139
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	144
A. Simpulan	144
B. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	153

