

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Pemikiran.....	9
1. Landasan Teoritis	10
2. Landasan Konseptual	12
3. Landasan Operasional	15
F. Hipotesis	17
G. Langkah-langkah Penelitian.....	17
1. Lokasi Penelitian.....	17
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	17
3. Metode Penelitian.....	19
4. Jenis Data dan Sumber Data	20
5. Populasi dan Sampel	21
6. Teknik Pengumpulan Data	23
7. Validitas dan Reliabilitas	25

8. Teknik Analisis Data	27
BAB II.....	33
KAJIAN PUSTAKA.....	33
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
B. Kajian Konseptual.....	36
1. Pengertian Media Sosial.....	36
2. TikTok.....	41
3. Konten Dakwah.....	45
4. Kecerdasan Spiritual	52
5. Mahasiswa.....	59
C. Kajian Teoritis	61
1. Teori S-O-R (Stimulus Organism Respons).....	61
BAB III	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	66
B. Uji Instrumen	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas.....	69
C. Uji Asumsi Klasik.....	71
1. Uji Normalitas	71
2. Uji Heteroskedastisitas	72
3. Uji Autokorelasi	73
D. Uji Hipotesis	74
1. Analisis Regresi Linear Sederhana	74
2. Analisis Koefisien Determinasi (Uji R)	77
3. Uji Simultan (Uji F)	78
E. Hasil Penyebaran Kuesioner	79
1. Karakteristik Responden	80
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	81
F. Pembahasan Hasil Penelitian	100

1. Konten Dakwah Husein Basyaiban.....	103
2. Kecerdasan Spiritual Mahasiswa	105
3. Pengaruh Konten Dakwah (X) Terhadap Kecerdasan Spiritual Mahasiswa (Y).....	108
BAB IV	111
PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	118

