

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Penggunaan Teoritis	8
2. Penggunaan Secara Akademis	8
3. Penggunaan Secara Praktis	8
E. Kerangka Pikiran.....	9
1. Landasan Teoritis	9

F. Kerangka Konseptual	13
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1. Paradigma Penelitian	14
2. Metode Penelitian.....	15
3. Jenis Data	15
4. Sumber Data	16
5. Teknik Analisis Data.....	17
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG RETORIKA DAKWAH USTADZ OOM SURACHMAN PADA PROGRAM TA'RIEF WA TAFHIMUL QUR'AN DALAM KAJIAN TAFSIR ASY SYA'RAWI.....	19
A. Retorika.....	19
1. Pengertian Retorika	18
2. Sejarah Retorika	20
3. Unsur-Unsur Retorika	21
1) Ethos (Ethical)	21
2) Pathos (Emotional)	21
3) Logos (Logical)	21
4. Fungsi Retorika.....	23
1) Mass Information.....	23
2) Mass Education.....	23
3) Mass Persuasion	23
4) Mass Information	24

5. Metode Retorika	24
1) Invetio	24
2) Dispotito	24
3) Elucutio	24
6. Gaya Retorika	25
1) Gaya Bahasa	25
2) Gaya Gestur	27
3) Intonasi	28
7. Urgensi Retorika dalam Dakwah	30
B. Dakwah	32
1. Pengertian Dakwah	32
2. Unsur Dakwah	33
1) Da'i (Pelaku Dakwah)	35
2) Mad'u (Objek Dakwah)	36
3) Maudhu al-Da'wah (Materi Dakwah)	37
4) Thariqah (Metode Dakwah)	37
3. Tujuan Dakwah	37
4. Bentuk Dakwah	38
1) Tabligh (Penyebar Pesan Islam)	39
2) Irsyad (Penyuluhan atau Bimbingan Islam)	39
3) Tadhbir (Pemberdayaan Umat melalui Lembaga)	39

4) Tathwir/Tamkin (Pemberdayaan Ekonomi Umat).....	40
5. Problematika Dakwah.....	40
6. Metode Dakwah.....	40
1) Metode Hikmah	40
2) Metode Nasihat yang Baik	41
3) Metode Debat yang Terpuji.....	42
7. Media Dakwah	42
1) Media Visual.....	43
2) Media Audio	43
3) Media Audiovisual.....	43
4) Media Cetak.....	43
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. Biografi Ustadz Oom Surachman.....	44
2. Profram Ta'rief Wa Tafhimul Qur'an.....	46
3. Kajian Tafsir Asy Sya'rawi	46
B. Hasil Penelitian	48
1. Analisis Gaya Bahasa Ustadz Oom Surachman Pada Program Ta'rief Wa Tafhimul Qur'an Dalam Kajian Tafsir Asy Sya'rawi	48
1) Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat	49
2) Gaya Bahasa Berdasarkan Pilihan Kata	67

2. Analisis Gaya Gestur Ustadz Oom Surachman Pada Program Ta'rief Wa Tafhimul Qur'an Dalam Kajian Tafsir Asy Sya'rawi	77
1) Sikap Badan.....	77
2) Penampilan dan Pakaian	79
3) Ekspresi Wajah dan Gerak Tangan.....	81
4) Pandangan Mata.....	83
3. Analisis Intonasi Ustadz Oom Surachman Pada Program Ta'rief Wa Tafhimul Qur'an Dalam Kajian Tafsir Asy Sya'rawi.....	85
1) Pitch.....	86
2) Rhythme.....	90
3) Loudness	94
4) Jeda	98
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Proses Serta Unsur yang Terdapat Pada <i>Tanzil</i> Al-Qur'an Menjadi Syarat Sekaligus Berlangsung nya Proses Dakwah	34
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	14
Gambar 2. Foto Ustadz Oom Surachman.....	46
Gambar 3. Program <i>Ta'rief Wa Tafhimul Qur'an</i> Kajian Tafsir As Sya'rawi.....	47
Gambar 4. Sikap Badan Ustadz Oom Surachman saat Berdakwah	79
Gambar 5. Penampilan Ustadz Oom Surachman saat Berdakwah	80
Gambar 6. Ekspresi Wajah Ustadz Oom Surachman saat Berdakwah.....	83
Gambar 7. Pandangan Mata Ustadz Oom Surachman saat Berdakwah.....	85





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG