

ABSTRAK

Rizal Aminuddin : Penerapan Bahasa Jurnalistik pada Berita Musik di Media Daring (Studi Analisis Isi pada Rubrik Musik CNN Indonesia edisi 15-31 Desember 2024)

Penerapan bahasa jurnalistik memiliki peran penting menjadi alat utama bagi para wartawan untuk menjelaskan peristiwa yang diperolehnya kepada pembaca atau pemirsa dimanapun mereka terakses oleh media. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini menganalisis penerapan bahasa jurnalistik singkat, padat, sederhana, jelas, lugas, menarik, populis dan menghindari kata tutur pada berita musik di CNNIndonesia.com edisi 15-31 Desember 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan bahasa jurnalistik singkat dan padat, sederhana dan jelas, lugas dan menarik, serta populis dan menghindari kata tutur pada berita di rubrik musik media CNNIndonesia.com edisi 15-31 Desember 2024. Konsep yang digunakan adalah 17 ciri khas bahasa jurnalistik menurut Haris Sumadiri (2011) namun, dalam penelitian ini peneliti hanya memfokuskan pada 8 ciri yang mencakup bahasa jurnalistik singkat dan padat, bahasa jurnalistik sederhana dan jelas, bahasa jurnalistik lugas dan menarik, serta bahasa jurnalistik populis dan menghindari kata tutur.

Penelitian ini, metode yang digunakan merupakan analisis isi dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Perolehan data yang dikumpulkan berupa teks berita dalam rubrik musik periode 15-31 Desember 2024. Peneliti menganalisis bahasa jurnalistik singkat, padat, sederhana, jelas, lugas, menarik, populis, dan menghindari kata tutur.

Hasil penelitian terungkap bahwa penerapan bahasa jurnalistik dalam berita musik di rubrik musik CNNIndonesia.com sudah sebagian besar sesuai dengan kaidah bahasa jurnalistik. Namun, dalam hasil analisis terhadap 15 berita yang menjadi sampel, ditemukan bahwa terdapat 5 dari 15 berita belum sesuai dengan bahasa jurnalistik singkat dan padat, 9 dari 15 berita tidak memenuhi kaidah penggunaan bahasa jurnalistik sederhana, 5 dari 15 berita tidak memenuhi bahasa jurnalistik jelas, 4 dari 15 berita tidak memenuhi kaidah bahasa jurnalistik lugas, 5 dari 15 berita tidak memenuhi kaidah bahasa jurnalistik populis, dan 15 berita sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa jurnalistik menarik dan menghindari kata tutur.

Kata kunci : Bahasa jurnalistik, Berita Musik, Media Daring, CNNIndonesia.com.

ABSTRACT

Rizal Aminuddin: The Application of Journalistic Language in Music News on Online Media (Content Analysis Study on the Music Section of CNN Indonesia Edition December 15-31, 2024)

The application of journalistic language plays an important role as a primary tool for journalists to explain the events they cover to readers or viewers wherever they access the media. Based on this, this study analyzes the application of journalistic language that is concise, dense, simple, clear, straightforward, interesting, populist, and avoids conversational words in music news on CNNIndonesia.com during the period of December 15-31, 2024.

This study aims to understand the application of journalistic language that is concise and dense, simple and clear, straightforward and interesting, as well as populist and avoiding conversational words in the music news section of CNNIndonesia.com for the period December 15-31, 2024. The concept used is based on the 17 characteristics of journalistic language according to Haris Sumadiri (2011). However, this study focuses only on 8 characteristics covering concise and dense journalistic language, simple and clear journalistic language, straightforward and interesting journalistic language, as well as populist journalistic language that avoids conversational words.

In this study, the method used is content analysis with a qualitative approach. The data collected comprised news texts in the music section during the period December 15-31, 2024. The researcher analyzed the use of journalistic language that is concise, dense, simple, clear, straightforward, interesting, populist, and avoids conversational words.

The results revealed that the application of journalistic language in music news on CNNIndonesia.com's music section mostly conforms to journalistic language rules. However, in the analysis of 15 sample news items, it was found that 5 out of 15 news pieces did not comply with the rules of concise and dense journalistic language, 9 out of 15 did not meet the standards for simple journalistic language, 5 out of 15 did not adhere to clear language, 4 out of 15 did not meet straightforward language standards, 5 out of 15 were not in line with populist language rules, and all 15 news pieces conformed to the rules for interesting language and avoidance of conversational words.

Keywords: Journalistic language, Music News, Online Media, CNNIndonesia.com