

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Landasan Konseptual	8
1.6 Langkah-langkah Penelitian	12
1.6.1 Objek Penelitian	12
1.6.2 Paradigma Penelitian.....	13
1.6.3 Pendekatan Penelitian.....	14
1.6.4 Metode Penelitian.....	15
1.6.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	15
1.6.6 Metode Pengumpulan Data	17
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.2	Sejarah dan Perkembangan Media Dalam Jaringan	24
2.2.1	Karakteristik dan Pengaruh Media Dalam Jaringan.....	26
2.2.2	Jenis dan Kategori Media Dalam Jaringan.....	27
2.2.3	Hakikat dan Prinsip Media Dalam Jaringan.....	29
2.2.4	Fungsi dan Manfaat Media Daring dalam Mendistribusikan Berita.....	30
2.3	Ruang Lingkup Bahasa Jurnalistik Media Dalam Jaringan.....	32
2.3.1	Definisi dan Karakteristik Bahasa Jurnalistik	32
2.3.2	Fungsi dan Peran Bahasa Jurnalistik	35
2.3.3	Penerapan Etika Bahasa Jurnalistik.....	37
2.3.4	Pedoman Penggunaan Bahasa Jurnalistik	38
2.4	Berita Musik Pada Media Dalam Jaringan	40
2.4.1	Pengertian Berita Musik pada Media Dalam Jaringan.....	40
2.4.2	Sejarah Berita Musik pada Media Dalam Jaringan	41
2.4.3	Ragam Berita Musik pada Media Dalam Jaringan.....	42
2.4.4	Struktur Berita Musik pada Media Dalam Jaringan.....	45
2.5	Bahasa Jurnalistik Pada Berita Musik Media Dalam Jaringan.....	46
2.5.1	Bahasa Jurnalistik Singkat dan Padat Pada Berita Musik.....	46
2.5.2	Bahasa Jurnalistik Sederhana dan Jelas Pada Berita Musik.....	47
2.5.3	Bahasa Jurnalistik Lugas dan Menarik Pada Berita Musik.....	48
2.5.4	Bahasa Jurnalistik Populis dan Menghindari Kata Tutur Pada Berita Musik	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
3.1.1	Gambaran Umum Media Daring CNN Indonesia.....	50

3.1.2	Logo CNN Indonesia.....	52
3.1.3	Visi dan Misi Media Daring CNN Indonesia	52
3.1.4	Profil CNN Indonesia	53
3.1.5	Konten dan Fitur CNN Indonesia.....	55
3.2	Hasil Penelitian.....	56
3.2.1	Data Penggunaan Bahasa Jurnalistik Singkat dan Padat pada Berita Musik.....	60
3.2.2	Data Penggunaan Bahasa Jurnalistik Sederhana dan Jelas pada Berita Musik.....	62
3.2.3	Data Penggunaan Bahasa Jurnalistik Lugas dan Menarik pada Berita Musik.....	64
3.2.4	Data Penggunaan Bahasa Jurnalistik Populis dan Menghindari Kata Tutur	66
3.3	Pembahasan	68
3.3.1	Penggunaan Bahasa Jurnalistik Singkat dan Padat	68
3.3.2	Penggunaan Bahasa Jurnalistik Sederhana dan Jelas	81
3.3.3	Pembahasan Bahasa Jurnalistik Lugas dan Menarik.....	94
3.3.4	Pembahasan Bahasa Jurnalistik Populis dan Menghindari Kata Tutur	104
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		112
4.1	Kesimpulan	112
4.2	Saran	113
Daftar Pustaka.....		115
LAMPIRAN		118

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
TABEL 3. 1 Divisi redaksi CNN Indonesia	53
TABEL 3. 2 Berita musik pada Media Daring CNNIndonesia.com edisi 15-31 Desember 2024	57
TABEL 3. 3 Temuan Hasil Penelitian Bahasa Jurnalistik Singkat dan Padat Pada Berita Musik.....	60
TABEL 3. 4 Temuan Hasil Bahasa Jurnalistik Sederhana dan Jelas.....	62
TABEL 3. 5 Temuan Hasil Bahasa Jurnalistik Lugas dan Menarik	64
TABEL 3. 6 Temuan Hasil Bahasa Populis dan Menghindari Kata Tutur	66



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3. 1 Logo CNN Indonesia.....	52
-------------------------------------	----

