

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah	5
D. Manfaat dan kegunaan penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir.....	7
F. Problem Statement	10
G. Hasil Penelitian Terdahulu	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. <i>Qana'ah</i>	14
1. Pengertian <i>Qana'ah</i>	14
2. <i>Qana'ah</i> dalam Al-Qur'an dan Hadist	17
3. <i>Qana'ah</i> Menurut Hamka dan Tokoh Tawawuf Lainnya	19
4. Aspek-Aspek <i>Qana'ah</i> Menurut Hamka.....	22
5. Pengertian <i>Tawakal</i> Menurut Hamka.....	23
B. Pedagang Kaki Lima (PKL)	27
1. Pengertian PKL	27
2. Karakteristik PKL.....	30
3. Tantangan Usaha PKL.....	35
C. Ketahanan Usaha	38
1. Karakteristik Kewirausahaan.....	38

2. Adopsi Teknologi dan Digitalisasi	39
3. Manajemen Risiko Usaha.....	39
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	40
B. Jenis dan Sumber Data	40
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Teknik Analisis Data	42
E. Tempat dan Waktu Penelitian (penelitian lapangan)	44
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Data	45
1. Lokasi Penelitian	45
2. Karakteristik Pedagang Kaki Lima di SDN 261 Margahayu Raya Kota Bandung.....	46
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
1. Konsep <i>Qana'ah</i> dalam Pandangan Pedagang Kaki Lima di SDN 261 Margahayu Raya	47
2. Kondisi dan Tantangan yang Dihadapi oleh Pedagang Kaki Lima di SDN 261 Margahayu Raya	76
3. Bentuk <i>Tawakal</i> yang Diterapkan Pedagang Kaki Lima dalam Menghadapi Tantangan Usaha di SDN 261 Margahayu Raya	85
BAB V.....	98
PENUTUP	98
A. Simpulan.....	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	xi
RIWAYAT PENULIS	xxiv