

ABSTRAK

Nazma Zehan Fadhilah (1219240150): Pengaruh Return On Investment dan Earning Per Share terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Indeks Sri-Kehati periode 2019-2024

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kinerja keuangan perusahaan dalam menarik investor, khususnya pada perusahaan yang masuk dalam indeks SRI-KEHATI sebagai representasi perusahaan berkelanjutan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Return on Investment (ROI) dan Earning Per Share (EPS) terhadap nilai perusahaan yang terdaftar dalam indeks SRI-KEHATI pada periode 2019–2024.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan eksplanatori. Data diperoleh dari laporan keuangan tahunan 10 perusahaan sampel yang terdaftar dalam indeks SRI-KEHATI. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis parsial dan simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Return on Investment (ROI) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t-hitung 5,621 dan tingkat signifikansi 0,000. Hal ini berarti nilai ROI menjadi penentu utama dalam peningkatan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar nilai *Return On Investment*, semakin tinggi nilai perusahaan. Sebaliknya, Earning per Share (EPS) terbukti tidak berpengaruh signifikan dengan t-hitung 1,236 dan signifikansi 0,2253.

Secara simultan, ROI dan EPS berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai F-hitung 15,935 dan signifikansi 0,000016. Adapun koefisien determinasi (Adjusted R²) sebesar 0,4989, yang berarti 49,89% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh ROI dan EPS, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci: *Return On Investment (ROI), Earnings Per Share (EPS), Nilai Perusahaan, Indeks Sri-Kehati, Keberlanjutan*