

ABSTRAK

Ilmi Nurhuzainatul Fadillah: Efektifitas Layanan *Business Model Canvas* Sebagai Upaya Meningkatkan Pemahaman Perencanaan Karir Siswa.

Dalam era globalisasi dan persaingan kerja yang semakin ketat, perencanaan karier menjadi aspek krusial bagi siswa. Banyak individu menghadapi kesulitan dalam memahami dan merencanakan karier mereka karena kurangnya informasi, bimbingan yang tidak memadai, serta kurangnya kesadaran akan pentingnya perencanaan karier sejak dini. Sekolah memiliki peran penting dalam membantu siswa merencanakan karier melalui layanan bimbingan karier yang efektif.

Business Model Canvas yang biasanya dipakai sebagai alat bantu merencanakan bisnis, dapat dielaborasi dan diadaptasi ke dalam layanan bimbingan karier. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas layanan *Business Model Canvas* dalam merencanakan pemahaman perencanaan karier siswa di MA Al Ishlah Persatuan Islam Majalengka.

Penelitian ini berlandaskan pada teori perkembangan karier Ginzberg yang menyatakan bahwa proses pemilihan karier melibatkan tiga tahap: fantasi, tentatif, dan realistis. *Business Model Canvas* yang diadaptasi sebagai alat bantu dalam bimbingan karier, memiliki sembilan elemen yang dapat membantu siswa memvisualisasikan dan merencanakan langkah-langkah karier mereka secara sistematis.

Penelitian menggunakan metode *Pre-Experimental Design* dengan model *One Group Pretest-Posttest Design*. Populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas XI dan XII yang berjumlah 35 orang di MA Al Ishlah Persatuan Islam Majalengka. Data dikumpulkan melalui instrumen pretest dan posttest untuk mengukur pemahaman perencanaan karier siswa sebelum dan sesudah intervensi.

Hasil uji paired sample t-test menunjukkan nilai signifikansi $0,032 < 0,05$, yang mengindikasikan adanya perbedaan signifikan antara kemampuan pemahaman perencanaan karier siswa sebelum dan sesudah diberikan intervensi *Business Model Canvas*. Peningkatan ini terjadi karena karakteristik *Business Model Canvas* yang memberikan struktur visual dan sistematis dalam proses perencanaan karier.

Layanan *Business Model Canvas* terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman perencanaan karier siswa. Adaptasi sembilan elemen *Business Model Canvas* dalam konteks bimbingan karier memberikan struktur yang memungkinkan siswa memahami keterkaitan antara karakteristik pribadi dengan tuntutan dunia kerja, serta mempersiapkan mereka menghadapi transisi dari dunia pendidikan ke dunia kerja dengan lebih matang dan terarah.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, bimbingan karier, pemahaman perencanaan karier, siswa