

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Return on Assets (ROA), Sales Growth (SG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q pada PT Astra International Tbk periode 2014–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan dan laporan keberlanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai koefisien regresi sebesar 16,868 dan signifikansi 0,036 ($<0,05$).

SG berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien $-0,387$ dan signifikansi $0,371$ ($>0,05$). CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien $-2,258$ dan signifikansi $0,002$ ($<0,05$). Secara simultan, ROA, SG, dan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai F-hitung $8,185$ dan signifikansi $0,011$ ($<0,05$).

Temuan ini mengindikasikan bahwa profitabilitas menjadi pertimbangan utama investor, sementara pertumbuhan penjualan dan aktivitas CSR yang tidak terintegrasi dengan strategi bisnis utama belum mampu meningkatkan nilai pasar perusahaan.

Kata kunci: *Return on Assets, Sales Growth, Corporate Social Responsibility, Tobin's Q, Nilai Perusahaan*

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of Return on Assets (ROA), Sales Growth (SG), and Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value, as measured by Tobin's Q, in PT Astra International Tbk for the period 2014–2024.

This research employs a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The data used are secondary data obtained from the company's annual reports and sustainability reports. The results indicate that ROA has a positive and significant effect on firm value, with a regression coefficient of 16.868 and a significance value of 0.036 (<0.05).

SG has a negative but insignificant effect on firm value, with a coefficient of -0.387 and a significance value of 0.371 (>0.05). CSR has a negative and significant effect on firm value, with a coefficient of -2.258 and a significance value of 0.002 (<0.05). Simultaneously, ROA, SG, and CSR have a significant effect on firm value, with an F-statistic of 8.185 and a significance value of 0.011 (<0.05).

These findings suggest that profitability is the primary consideration for investors, while sales growth and CSR activities that are not integrated into the company's core business strategy have yet to enhance the company's market value.

Keywords: *Return on Assets, Sales Growth, Corporate Social Responsibility, Tobin's Q, Firm Value*