

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK.....	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah, Batasan Masalah dan Rumusan Masalah.....	16
1. Identifikasi Masalah.....	16
2. Batasan Masalah	17
3. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	20
1. Manfaat Teoretis	20
2. Manfaat Praktis	20
3. Manfaat Akademis	21
E. Jadwal Penelitian	22
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
A. Konsep dan Teori.....	25

_____ 1. Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	26
_____ 2. Teori Kerangka Penciptaan Nilai Terpadu (<i>Integrated Value Creation Framework</i>) (<i>Grand Theory</i>).....	35
_____ 3. Manajemen Keuangan (<i>Middle Theory</i>)	39
_____ 4. Analisis kinerja keuangan	42
_____ 5. Laporan Keuangan	42
_____ 6. <i>Return On Asset (ROA)</i>	43
_____ 7. <i>Sales Growth (SG)</i>	49
_____ 8. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	57
_____ 9. <i>Value Perusahaan</i>	71
B. Kajian Penelitian Terdahulu	77
C. Kerangka Berpikir.....	87
D. Hipotesis	91
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	100
A. Metodologi dan Pendekatan Penelitian.....	100
_____ 1. Metodologi Penelitian.....	100
_____ 2. Pendekatan Penelitian.....	100
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	101
_____ 1. Jenis Data Penelitian.....	101
_____ 2. Sumber Data Penelitian	102
C. Populasi dan Sampel.....	103
_____ 1. Populasi.....	103
_____ 2. Sampel	103
D. Operasionalisasi Variabel	105
_____ 1. Variabel Independen (Variabel X).....	105
_____ 2. Variabel Dependen (Variabel Y)	105

E.	Teknik Pengumpulan Data	108
1.	Studi Kepustakaan	108
2.	Dokumentasi	108
F.	Lokasi dan Waktu Penelitian	109
G.	Teknik Analisis Data	109
1.	Uji Statistik Deskriptif	110
2.	Uji Asumsi Klasik / Uji Prasyarat.....	112
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	118
4.	Pengujian Korelasi	119
5.	Pengujian Hipotesis.....	120
H.	Alasan Pemilihan Metode.....	121
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		123
A.	Gambaran Umum	123
1.	Sejarah dan Profil Singkat Perusahaan	123
2.	Logo Perusahaan.....	126
3.	Filosofi, Visi dan Misi Perusahaan	127
B.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	128
1.	Return On Asset (ROA).....	128
2.	Sales Growth (SG).....	130
3.	Corporate Social Responsibility (CSR).....	132
4.	Value Perusahaan	136
C.	Analisis Data	138
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	138
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	140
3.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	146

_____ 4. Hasil Uji Korelasi.....	152
_____ 5. Hasil Uji Hipotesis	157
D. Pembahasan Hasil Penelitian	171
_____ 1. Pengaruh (X1) <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap (Y) <i>Value</i> Perusahaan	171
_____ 2. Pengaruh (X2) <i>Sales Growth (SG)</i> terhadap (Y) <i>Value</i> . Perusahaan 173	
_____ 3. Pengaruh (X3) <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap (Y) <i>Value</i> Perusahaan	178
_____ 4..... Pengaruh (X1) <i>Return On Asset (ROA)</i> , (X2) <i>Sales Growth (SG)</i> , dan (X3) <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap (Y) . <i>Value</i> Perusahaan	182
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	186
A. Kesimpulan	186
B. Keterbatasan Penelitian	188
C. Implikasi Penelitian	189
D. Saran	190
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN	201