

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENULIS	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Landasan Pemikiran	12
1. Landasan Teoritis	12
2. Landasan Konseptual	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
A. Komunikasi Dakwah.....	27
1. Pengertian Komunikasi Dakwah.....	27
2. Proses Komunikasi Dakwah	29
3. Komponen Komunikasi Dakwah	31
4. Komunikasi Dakwah Rasulullah.....	37
5. Komunikasi Dakwah di Indonesia	38
B. Moderasi Beragama	39
1. Pengertian Moderasi Beragama	39
2. Landasan Moderasi Beragama	43
3. Prinsip Moderasi Beragama	46
4. Penerapan Moderasi Beragama	52

5. Moderasi Beragama di Indonesia	53
C. Dakwah Moderat.....	54
1. Pengertian Dakwah Moderat.....	54
2. Prinsip Dakwah Moderat	56
3. Dakwah Moderat Para Tokoh Ulama	57
4. Dakwah Moderat ala Walisongo	58
5. Implementasi Dakwah Moderat di Indonesia	59
D. Kiai	61
1. Pengertian Kiai.....	61
2. Ciri –ciri Kiai	62
3. Tugas Kiai.....	64
4. Kedudukann Kiai di Pondok Pesantren	65
E. Teori yang Digunakan.....	66
1. Teori Fenomenologi Alfred Schutz	66
2. Teori Tindakan Komunikatif	71
F. Status dan Posisi Peneliti.....	77
G. Hasil Penelitian yang Relevan.....	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	88
A. Paradigma Penelitian	88
B. Pendekatan Penelitian.....	91
C. Metode Penelitian.....	94
D. Jenis Penelitian.....	97
E. Sumber Data Penelitian	98
F. Teknik Pengumpulan Data	99
G. Teknik Keabsahan Data.....	101
H. Teknik Analisis Data.....	105
I. Tempat dan Waktu Penelitian	107
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	109
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	109
1. Pondok Pesantren Al Faqih Dua Bandung	109
2. Pondok Pesantren Nailul Kirom Cinunuk	117
3. Pondok Pesantren Ar Raaid Cibiru	125

B. Hasil Penelitian.....	134
1. Pemaknaan Moderasi Beragama oleh Para Kiai	134
2. Penerapan Komunikasi Dakwah Moderat oleh Para Kiai.....	158
3. Pengalaman Komunikasi Dakwah Moderat Kiai di Pondok Pesantren.....	199
C. Pembahasan.....	226
1. Pemaknaan Moderasi Beragama oleh Para Kiai	226
2. Penerapan Komunikasi Dakwah Moderat oleh Para Kiai.....	236
BAB V PENUTUP.....	245
A. Simpulan.....	245
B. Saran.....	246
DAFTAR PUSTAKA	247
LAMPIRAN	259

