

**PENGARUH *ENDORSEMENT* DAN *VIRAL MARKETING*  
TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK  
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
ANGKATAN 2021-2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh :**

**Nama : Nisa Nur Erni**

**NIM : 1219240156**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2025 M /1446 H**