

**PENGARUH *ENDORSEMENT* DAN *VIRAL MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
ANGKATAN 2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**Nama : Nisa Nur Erni
NIM : 1219240156**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2025 M /1446 H