

# **PENGARUH PRODUK LAYANAN IBADAH HAJI DAN UMRAH TERHADAP MINAT CALON JEMAAH TAHUN 2025**

(Studi Kasus Produk Layanan Travel Haura Tour and Travel tahun 2025)

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :  
Ahmad Alivian Aziz

1214070005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
1445 H / 2025**

