

**PENGARUH PRODUK LAYANAN IBADAH HAJI DAN
UMRAH TERHADAP MINAT CALON JEMAAH TAHUN 2025**

(Studi Kasus Produk Layanan Travel Haura Tour and Travel tahun 2025)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan

Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Ahmad Alivian Aziz

1214070005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1445 H / 2025**

