

Daftar Isi

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
HALAMAN MOTTO	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Berpikir	10
1. Landasan Teori	12
2. Kerangka Konseptual	20
F. Hipotesis Penelitian.....	23
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	25
1. Lokasi Penelitian	26
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	27
3. Jenis dan Sumber Data	29
4. Teknik Pengumpulan Data	31
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	33
6. Teknik Analisis Data	36
BAB II KAJIAN PUSTAKA	40
A. Produk Layanan Haji dan Umrah Terhadap Minat Calon Jemaah	41
B. Kajian Penelitian yang Relevan	52
C. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
1. Sejarah PT. Ghina Haura Khansa Tangerang	67
2. Visi dan Misi	69
3. Struktur Tugas dan Fungsi Lembaga	70
4. Sarana dan Prasarana	72
B. Hasil Penelitian	75
1. Hasil Penyebaran Kuesioner	76
2. Karakteristik Responden	77
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4. Uji Asumsi Klasik	82
5. Uji Autokorelasi	84
6. Analisis Regresi Linier Sederhana	86
7. Uji Hipotesis	88

C. Pembahasan	90
BAB IV PENUTUP	95
A. Kesimpulan	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	110
Petunjuk Pengisian	111



DAFTAR GAMBAR (BERSIH)

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 3.1 Kantor Haura Tour & Travel	67
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Ghina Haura Khansa Mandiri	70
Gambar 3.3 Tanggapan Responden	78
Gambar 3.4 Tanggapan Responden	79
Gambar 3.5 Tanggapan Responden	80
Gambar 3.6 Diagram Persentase	81



DAFTAR TABEL (BERSIH)

Tabel 2.1 Tabel Penelitian yang Relevan	53
Tabel 3.1 Data Sampel Penelitian	76
Tabel 3.2 Hasil Uji Variabel Produk Layanan (X)	79
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	80
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	81
Tabel 3.5 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas (Tambahan)	83
Tabel 3.7 Model Fitting Information	85
Tabel 3.8 Goodness of Fit	86
Tabel 3.9 Pseudo R-Square	87
Tabel 3.10 Parametric Estimates	88
Tabel 3.11 Parametric R-Square	89

