

## ABSTRAK

Nisrina Lulu Fakhira (1219220110) : Faktor-Faktor yang mempengaruhi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung menggunakan pinjaman online.

Perkembangan teknologi finansial (*financial technology*) di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir telah membawa kemudahan akses terhadap layanan keuangan, termasuk pinjaman online. Fenomena ini tidak hanya terjadi pada masyarakat umum, tetapi juga merambah kalangan mahasiswa, yang seringkali memanfaatkan pinjaman online untuk memenuhi kebutuhan finansial jangka pendek. Namun, kemudahan tersebut juga menimbulkan potensi risiko, baik dari sisi keuangan maupun etika, sehingga penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan layanan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, pendapatan, literasi keuangan syariah, dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan pinjaman online. Penelitian dilakukan pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 100 responden diperoleh melalui metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner yang telah melalui uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan metode regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan bantuan software SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel gaya hidup ( $X_1$ ), dan religiusitas ( $X_4$ ) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan pinjaman online, sedangkan pendapatan ( $X_2$ ) dan literasi keuangan syariah ( $X_3$ ), tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan pinjaman online. Sedangkan apabila di uji secara simultan variabel gaya hidup, pendapatan, literasi keuangan Syariah dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan menggunakan pinjaman online, dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.399 yang menunjukkan bahwa variabel keputusan menggunakan pinjaman online dipengaruhi sebesar 39,9% oleh variabel gaya hidup, pendapatan, literasi keuangan Syariah dan religiusitas. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian sebesar 60,1%.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Pendapatan, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Pinjaman Online.