

ABSTRAK

Addien Noerafiya Adha: “Pesan Hijrah Pada *Channel* Youtube (Analisis Seemiotika Roland Barthes Pada *Channel* Youtube Kasisolusi Episode Uki Kautsar).

Fenomena hijrah yang semakin populer, terutama melalui media sosial YouTube, melahirkan beragam konten dakwah yang menarik untuk dikaji. Beragam bentuk konten dakwah dengan gaya penyajian yang kreatif dan variatif dikemas dengan narasi inspiratif. Fenomena ini membuka ruang baru tentunya bagi pendakwah untuk menjangkau pendengar secara lebih luas. Dan dengan adanya fenomena ini banyak sisi yang menarik untuk dikaji, salah satunya pesan-pesan yang disampaikan oleh pendakwah.

Penelitian ini bertujuan mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos pesan hijrah pada video YouTube Kasisolusi episode Uki Kautsar. Menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif, dan metode semiotika Roland Barthes, penelitian menganalisis tanda-tanda pesan hijrah dengan data primer berupa transkrip ucapan dan visual video, serta data sekunder dari literatur dan sumber daring.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tingkat denotatif, konten menampilkan perjalanan pribadi Uki dari dunia musik menuju kehidupan religius. Pada tingkat konotatif, pesan hijrah diperkaya nilai keimanan, keteguhan, dan dukungan lingkungan positif. Pada tingkat mitos, hijrah diposisikan sebagai simbol transformasi identitas ideal bagi generasi muda Muslim di era digital. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa YouTube dapat menjadi media efektif untuk menyampaikan pesan hijrah yang inspiratif, selama pengemasan kontennya selaras dengan perkembangan teknologi, kebutuhan audiens, dan nilai dakwah Islam.

Kata kunci: hijrah, semiotika Roland Barthes, YouTube, Kasisolusi, dakwah digital