

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.6 Landasan Pemikiran	11
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Pesan Dakwah	22
2.1.1 Pengertian Pesan Dakwah	22
2.1.2 Jenis Pesan Dakwah	24
2.1.3 Sumber Pesan Dakwah.....	30
2.2 Media Sosial	34
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	34
2.2.2 Jenis Media Sosial.....	37
2.2.3 YouTube Sebagai Media Sosial	42
2.2.4 YouTube Sebagai Media Dakwah	47
2.3 Hijrah.....	51

2.3.1	Pengertian Hijrah	51
2.3.2	Fenomena Hijrah di kalangan Artis	57
2.4	Semiotika.....	59
2.4.1	Pengertian Semiotika	59
2.4.2	Semiotika Roland Barthes.....	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
3.1	Deskripsi Objek Penelitian	64
3.1.1	Profil Uki Kautsar	64
3.1.2	Profil Deryansha Azhary.....	66
3.1.3	YouTube Kasisolusi	68
3.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	71
3.2.1	Hasil Penelitian	71
3.2.2	Pembahasan Penelitian.....	88
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		110
4.1	Simpulan.....	110
4.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		118

