

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	7
1. Kegunaan Teoritis	7
2. Kegunaan Praktis	8
E. Kerangka Berpikir	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Hasil Penelitian Terdahulu	12
B. Teori Komunikasi Politik	14
C. Teori Media Krisis	16
D. Teori Analisis Pemilu	19
E. Relevansi Teori terhadap Fokus Penelitian	21
BAB III	22
METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	22
B. Jenis dan Sumber Data	23
C. Sumber Primer.....	23
D. Sumber Sekunder	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data.....	26
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	27

BAB IV	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	29
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	33
1. Strategi Pemenangan Politik Reynaldy Putradalam Pilkada Kabupaten Subang Tahun 2024.....	33
2. Pendekatan Reynaldy Putra dalam Menarik Pemilih Milenial dan Gen Z .42	
3. Peran Media Sosial dan Komunikasi Digital dalam Pembentukan Citra dan Dukungan Pemilih Muda.....	52
4. Peran Media Sosial dan Framing Isu Politik	59
5. Respons Pemilih Muda dan Efektivitas Strategi Digital	68
6. Perbandingan Strategi antar Kandidat.....	73
7. Analisis Teoretis dan Empiris	80
BAB V.....	90
PENUTUP	90
A. Simpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
RIWAYAT HIDUP	96

