

**“PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN OLAHRAGA ESSEN”**

**(Studi pada Pengguna Produk Essen di UKM PERBAMA UIN Sunan Gunung Djati
Bandung Angkatan 2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sidang Skripsi (*Munaqosyah*)
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati**



Disusun Oleh:

Siti Arifah Sumiyati

NIM. 1219240213

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1446 H/2025 M**

