

ABSTRAK

Ilham Nurjaman (1209220037): “*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung”*

Masifnya perkembangan teknologi berdampak pada kemudahan akses terhadap pasar, baik pasar produk yang dikonsumsi oleh raga maupun oleh pikiran. Tingkat literasi keuangan syariah yang terus naik dari tahun ke tahun menandakan pengetahuan, keterampilan dan kepercayaan terhadap lembaga keuangan semakin meningkat. Namun, peningkatan literasi keuangan syariah juga dibarengi dengan gaya hidup yang konsumtif. Artinya, teknologi yang berkembang juga digunakan untuk hal-hal yang sifatnya kurang produktif.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui secara statistik pengaruh literasi keuangan syariah dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara parsial dan simultan mahasiswa Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Teori Perilaku konsumtif dari sumartono menjelaskan bahwa perilaku konsumtif adalah tindakan membeli atau menggunakan produk secara tidak rasional dan berlebihan. Salah satu tindakan yang menggambarkannya yaitu membeli suatu produk dengan tidak tuntas pemakaiannya, namun sudah membeli produk baru dengan jenis yang sama dengan merek yang berbeda.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Mayoritas data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari penyebarluasan kusioner pada populasi yang sudah ditetapkan peneliti. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu dengan *purposive sampling* dengan jenis metode *non-probability sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 159 responden dengan penggunaan rumus *Isaac and Michael*. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi (R^2). Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah (X1) secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) mahasiswa Gen Z, dengan nilai Thitung $-2,945 > T_{tabel} 1,655$ dan nilai signifikansi $0,004 < 0,05$. Gaya hidup (X2) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) mahasiswa Gen Z, dengan nilai Thitung $11,293 > T_{tabel} 1,655$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara simultan, literasi keuangan syariah dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Gen Z, dengan nilai Fhitung $64,723 > F_{tabel} 3,05$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif*