

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep dan Teori.....	13
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	13
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syaria.....	14
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	15
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	17
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	18
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	20
2. Investasi Saham.....	20
a. Pengertian Investasi Saham.....	20
b. Landasan Syariah Investasi Saham.....	21
c. Jenis-jenis Investasi Saham.....	22
d. Tujuan Investasi Saham.....	24
e. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham.....	24
3. Analisis Laporan Keuangan.....	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	25
b. Landasan Analisis Laporan Keuangan.....	26
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	27
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	28
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	29
4. <i>Current Ratio (CR)</i>	29
a. Pengertian <i>Current Ratio (CR)</i>	29
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio (CR)</i>	30
c. Rumus Perhitungan <i>Current Ratio (CR)</i>	31
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi (<i>CR</i>)	32
5. <i>Sales Growth (SG)</i>	32
a. Pengertian <i>Sales Growth (SG)</i>	32

b. Landasan Syariah <i>Sales Growth (SG)</i>	33
c. Rumus Perhitungan <i>Sales Growth (SG)</i>	34
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Sales Growth (SG)</i>	34
6. <i>Return On Assset (ROA)</i>	35
a. Pengertian <i>Return On Assset (ROA)</i>	36
b. Landasan Syariah <i>Return On Assset (ROA)</i>	37
c. Rumus Perhitungan <i>Return On Assset (ROA)</i>	37
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Return On Assset (ROA)</i>	38
7. Harga Saham.....	39
a. Pengertian <i>Harga Saham</i>	39
b. Landasan Syariah <i>Harga Saham</i>	40
c. Rumus Perhitungan <i>Harga Saham</i>	41
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	41
C. Kerangka Berfikir.....	43
D. Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Jenis dan Sumber Data.....	46
C. Populasi dan Sampel	47
D. Operasional Variabel.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	51
1. Analisis Deskriptif.....	52
2. Analisis Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas.....	53
b. Uji Multikolenaritas	53
c. Uji Heteroskedastisitas.....	54
d. Uji Autokorelasi.....	54
3. Analisis Asosiatif.....	54
a. Analisis Regresi Linier Sederhana	54
b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
c. Uji Koefisien Determinasi.....	56
d. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	62
1. Sejarah Berdirinya PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	62
2. Visi dan Misi PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	65
3. Manajemen dan Organisasi PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	66
4. Kegiatan Usaha PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	66
B. Deskriptif Hasil.....	67
1. Analisis Deskriptif.....	68
2. Uji Asumsi Klasik.....	69
a. Uji Normalitas.....	69
b. Uji Multikolenaritas.....	70
c. Uji Heteroskedastisitas.....	71
d. Uji Autokorelasi.....	72

3. Uji Asosiatif.....	73
a. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap Harga Saham Pada PT Dharma Satya Nusantara Tbk. Periode 2013- 2022.....	73
b. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth (SG)</i> terhadap Harga Saham Pada PT Dharma Satya Nusantara Tbk. Periode 2013- 2022.....	77
c. Analisis Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap Harga Saham Pada PT Dharma Satya Nusantara Tbk. Periode 2013- 2022.....	80
d. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> , <i>Sales Growth (SG)</i> dan <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Harga Saham Periode 2013- 2022.....	83
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
1. Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap Harga Saham Pada PT Dharma Satya Nusantara Tbk. Periode 2013- 2022.....	89
2. Pengaruh <i>Sales Growth (SG)</i> terhadap Harga Saham Pada PT Dharma Satya Nusantara Tbk. Periode 2013- 2022.....	90
3. Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap Harga Saham Pada PT Dharma Satya Nusantara Tbk. Periode 2013- 2022.....	91
4. Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> , <i>Sales Growth (SG)</i> dan <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Harga Saham Periode 2013-2022.....	92
BAB V PENUTUP	93
A. KESIMPULAN	93
B. SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA	