

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1. Landasan Teoritis	8
2. Kerangka Konseptual	10
F. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN	15
1. Lokasi Penelitian	15
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	16
3. Metode Penelitian.....	16

4. Jenis dan Sumber Data	17
5. Informan	20
6. Teknik Pengumpulan Data	21
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
8. Teknik Analisis Data.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Hasil Penelitian Terdahulu	25
B. Kajian Konseptual	32
1. Dakwah Persusif.....	32
2. Pekerja Seks Komersil.....	53
3. Pencegahan AIDS.....	62
4. Komisi Penanggulangan AIDS.....	69
C. Kajian Teoritis	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Gambaran Objektif Lapangan	82
1. Sejarah dan Latar Belakang.....	82
2. Visi Misi dan Program Kerja.....	86
3. Peran Dalam Dakwah Persuasif	90
4. Struktur Organisasi Komisi Penanggulangan AIDS Kota Bandung	96
B. Hasil Penelitian.....	100
1. Perhatian Pekerja Seks Komersial (PSK) dalam Mendengarkan Pesan-pesan Dakwah Terkait Pencegahan AIDS)	100
2. Menumbuhkan Minat dan Kemauan Pekerja Seks Komersial (PSK) Terhadap Dakwah Persuasif	104
3. Keputusan dan Tindakan Nyata Pekerja Seks Komersial (PSK) untuk Mengubah prilaku.....	112

C. Hasil Pembahasan.....	118
1. Menarik Perhatian PSK Terhadap Dakwah Persuasif	121
2. Menumbuhkan Minat PSK Terhadap Pesan Dakwah.....	124
3. Membangun Hasrat untuk Berubah.....	127
4. Mendorong Keputusan untuk Bertindak	130
5. Tindakan Nyata dalam Mengubah Prilaku PSK.....	132
BAB IV PENUTUP.....	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140

