

## **ABSTRAK**

Aktivitas mengemis online melalui siaran langsung di platform Tiktok adalah fenomena sosial yang mencerminkan adanya kehendak manusia dalam mencari perhatian, dukungan dan popularitas. Fenomena ini menunjukan bahwa keinginan manusia untuk mendapatkan validasi sosial dapat memunculkan tindakan yang berasal pada kehendak yang tidak terpenuhi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana kehendak manusia berhubungan dengan penderitaan dalam perspektif Arthur Schopenhauer, untuk mengetahui bagaimana representasi penderitaan dalam *live* Tiktok ditinjau dari perspektif Arthur Schopenhauer dan signifikansi pemikiran Arthur Schopenhauer dalam membaca fenomena ekonomi atensi di *live* Tiktok. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitik. Data dikumpulkan melalui kajian literatur, observasi dan wawancara terhadap fenomena yang terjadi di platform Tiktok.

Hasil penelitian menunjukan bahwa keinginan yang tidak terpenuhi menjadi sumber penderitaan dan perilaku pengguna Tiktok dalam menampilkan aksi seperti berjoget merupakan manifestasi kehendak untuk memperoleh perhatian, dukungan dan popularitas. Manusia yang terus-menerus berusaha memenuhi keinginannya dapat menimbulkan penderitaan. Penelitian ini memberikan pemahaman mengenai perilaku manusia di media sosial, dengan adanya pengendalian terhadap keinginan dan pencarian makna hidup dapat menjadi jalan menuju kebahagiaan. Selain itu, pemikiran Arthur Schopenhauer menawarkan tiga bentuk pengendalian diri yang relevan dalam menghadapi fenomena tersebut: (1) Praktik asketis, yang membantu kreator dan penonton menahan ketergantungan keterlibatan berlebihan dalam aktivitas live; (2) Kontemplasi estetis, yang mendorong penggunaan *live* TikTok sebagai ruang ekspresi kreatif dan apresiasi, dan (3) Kasih sayang (Mitleid), yang mengarahkan relasi kreator dan penonton pada empati dan mengurangi eksplorasi emosional maupun tindakan ekstrem untuk memperoleh gift.

**Kata Kunci:** Kehendak, Penderitaan, *Live* Tiktok