

ABSTRAK

Farhan Baehaqi Nugraha: “*Strategi Bumdes Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Deskriptif Desa Campakamulya Kabupaten Bandung)*”

Strategi BUMDes merupakan sebuah upaya untuk melakukan kebijakan yang sistematis oleh BUMDes dalam mengelola potensi lokal untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat desa. Pemberdayaan dapat dipahami sebagai rangkaian kegiatan untuk memperoleh daya, keterampilan, kemampuan, dan pengetahuan agar individu dapat memenuhi kebutuhan, keinginan dan mencapai keberhasilan dalam pemberdayaan masyarakat. Desa Campakamulya Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung salah satu daerah yang memiliki potensi untuk dilakukannya pemberdayaan ekonomi.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam memberdayakan ekonomi masyarakat di Desa Campamulya, Kabupaten Bandung. Strategi ini memberikan suatu dampak yang positif bagi peningkatan masyarakat serta menumbuhkan kesadaran kolektif dan pentingnya kemandirian ekonomi Desa.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan teori Marrus didukung dengan teori pemberdayaan Parson yang mengutamakan perolehan kemampuan, wawasan, dan otoritas yang cukup bagi seseorang untuk dapat membentuk arah hidup mereka sendiri serta kehidupan individu lain.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk menggali informasi secara komprehensif, menyeluruh dan mendalam. Data yang dikumpulkan melalui observasi langsung, serta wawancara dengan subjek yang terkait.

Hasil penelitian ini, peneliti menemukan bahwa strategi yang diterapkan BUMDes Campakamulya dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat meliputi tiga aspek Pertama, Kondisi dan Potensi Lingkungan BUMDes Campakmulya seperti Kondisi Sosial, Kondisi Ekonomi, Kondisi Lingkungan, Potensi sumber daya manusia, Potensi sumber daya ekonomi. Kedua Program BUMDes Campakamulya Ada beberapa program BUMDes Campakmulya yaitu Bermitra, penyediaan Fasilitas, Seminar, Distribusi Hasil Usaha. Ketiga, Hasil dari Program BUMDes Campakmulya, hasil dari prorgam BUMDes sebagai berikut: Peningkatan akses pasar melalui kerja sama dengan pihak eksternal, pengembangan usaha produktif melalui penyertaan modal dan pelatihan, penguatan kapasitas usaha lokal (seperti pertanian kopi dan pengrajin sepatu). Strategi ini memberikan suatu dampak yang positif bagi peningkatan masyarakat serta menumbuhkan kesadaran kolektif dan pentingnya kemandirian ekonomi Desa.

Kata Kunci: *Strategi BUMDes, Pemberdayaan, Kemandirian Ekonomi*