

محتويات الرسالة

أ	إقرار الطالبة
ب	ملخص البحث
٥	صفحة الموافقة
و	ورقة التصحيح
ز	الشعار والإهداء
ط	شكر وتقدير
ك	محتويات الرسالة
١	الباب الأول المقدمة
١	الفصل الأول: خلفية البحث
٦	الفصل الثاني: تحديد البحث
٧	الفصل الثالث: أهداف البحث
٧	الفصل الرابع: فوائد البحث
٨	الفصل الخامس: الإطار الفكري
١٧	الفصل السادس: الدراسات السابقة المناسبة
٢٣	الباب الثاني إطار النظر
٢٣	الفصل الأول: نموذج التعلم

أ. تعلم اللغة العربية.....	٢٣
ب. مفهوم نموذج التعلم	٢٧
ج. مكونات نموذج التعلم.....	٢٩
د . أنواع نموذج تعلم وفقاً ل Joyce و Weil و Calhoun	٣٤
ه . تطبيق النموذج في تعليم اللغة	٣٦
الفصل الثاني: ملائمة نموذج التعلم في سياق وسائل التواصل الاجتماعي.....	٣٧
الفصل الثالث: نموذج تعلم اللغة العربية.....	٣٨
أ. تعريف نموذج تعلم اللغة العربية.....	٤٠
ب. خصوصية نموذج تعلم اللغة العربية.....	٤٠
ج. نماذج تعلم اللغة العربية	٤٢
الفصل الرابع: نموذج التعلم متعدد الوسائل	٤٥
أ. تعريف نموذج التعلم متعدد الوسائل	٤٥
ب. مبادئ الوسائل المتعددة في تعلم اللغة العربية.....	٤٦
ج. تطبيق مبادئ الوسائل المتعددة في محتوى تعلم اللغة العربية.....	٤٩
الفصل الخامس: وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم.....	٥٠
الفصل السادس: نموذج التعلم القائم على وسائل التواصل الاجتماعي.....	٥٢
الباب الثالث منهج البحث.....	٥٦

الفصل الأول: مدخل البحث وطريقته ٥٦	
أ. مدخل البحث طريقته ٥٦	
ب. طريقة البحث ٥٧	
الفصل الثاني: أنواع بيانات ومصدرها ٥٧	
أ. أنواع بيانات البحث ٥٨	
ب. مصادر البيانات في البحث ٥٨	
الفصل الثالث: أساليب جمع البيانات وأدواتها ٦٠	
أ. الملاحظة ٦٠	
ب. المقابلة ٦١	
ج. التوثيق ٦٢	
د. تثليث البحث ٦٢	
الفصل الرابع: أساليب تحليل البيانات ٦٣	
أ. تقلیص البيانات ٦٤	
ب. عرض البيانات ٦٤	
ج. استخلاص الاستنتاجات ٦٥	
الباب الرابع نتائج البحث وتحليلها ٦٦	
الفصل الأول: الحالة العامة لبيانات البحث ٦٦	

٦٦	أ. أشكال وخصائص المحتوى
٩٠	ب. استراتيجيات تقديم
١٠٩	ج. نموذج التعلم اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي
١١٣	الفصل الثاني: تحليل شكل وخصائص المحتوى
١١٣	أ. مقارنة شكل وخصائص محتوى TikTok وInstagram
١٢٣	ب. تحليل استراتيجية تقديم المحتوى
١٤٢	ج. تحديد نموذج التعلم لكل حساب
١٥٥	الباب الخامس الخاتمة
١٥٥	الفصل الأول: الاستنتاج
١٥٦	الفصل الثاني: التوجيهات والاقتراحات
١٥٨	المراجع

