

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
F. Kerangka Berpikir.....	7
G. Hipotesis	10
H. Hasil Penelitian Terdahulu	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Manajemen Pemasaran.....	21
1. Definisi dan Konsep Manajemen Pemasaran.....	21
2. Komponen-komponen Pendukung Pemasaran	24
3. Strategi Implementasi Manajemen Pemasaran	26
4. Tantangan dan Solusi dalam Manajemen Pemasaran	27
B. Citra Sekolah.....	30
1. Definisi dan Konsep Dasar Citra.....	30
2. Indikator Citra	31
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra	34
4. Upaya Meningkatkan Citra Sekolah	35
C. Hubungan Manajemen Pemasaran dengan Citra Sekolah dan Posisinya dalam Kajian Manajemen Pendidikan Islam	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	39
B. Jenis dan Sumber Data	39
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Teknis Analisis Data	48
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Deskripsi Data.....	60
B. Uji Analisis Statistik	71
C. Uji Prasyarat	78
D. Uji Hipotesis	80
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V PENUTUP	90
A. Simpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP	125

