

ABSTRAK

Dandy Dharmawan : Strategi Tabligh Kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung (Studi Deskriptif Kader Nahdlatul Ulama pada Tokoh Masyarakat dan Pemuda di Kecamatan Cileunyi)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran tabligh yang dilakukan oleh kader Nahdlatul Ulama (NU) dalam menjawab tantangan dakwah di era modern, khususnya di wilayah Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung. Sebagai wilayah yang berkembang dengan dinamika sosial-keagamaan yang kompleks, diperlukan strategi dakwah yang terencana, terstruktur, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat. Kader NU diharapkan tidak hanya sebagai penyampai pesan keagamaan, tetapi juga sebagai agen perubahan sosial yang mampu membentuk citra positif Islam rahmatan lil ‘alamin.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi tabligh yang diterapkan oleh kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi. Fokus utama penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana proses perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi tabligh dilakukan, serta bagaimana citra da’i kader NU dibangun dalam kegiatan tabligh. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi strategis bagi penguatan peran dakwah kader di masa mendatang.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi dari Fred R. David, yang meliputi tiga tahapan utama: perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Selain itu, digunakan pula teori citra komunikasi dari Onong Uchjana Effendy yang menekankan pentingnya persepsi publik terhadap komunikator dalam proses penyampaian pesan, sehingga strategi tabligh tidak hanya dilihat dari sisi teknis, tetapi juga dari sisi citra personal dan sosial da’i.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah kader-kader Nahdlatul Ulama yang aktif melakukan kegiatan tabligh di Kecamatan Cileunyi. Analisis data dilakukan dengan mereduksi, menyajikan, dan menarik kesimpulan dari temuan di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi tabligh kader NU di Kecamatan Cileunyi telah dirumuskan secara kontekstual dengan mempertimbangkan kondisi sosial masyarakat. Implementasi strategi dilakukan melalui metode penyampaian diskusi, pengajian rutin, dan pendekatan kultural berbasis tradisi lokal. Evaluasi strategi masih dilakukan secara informal, namun menunjukkan hasil yang cukup positif dalam membangun citra da’i yang moderat, ramah, dan dapat diterima oleh berbagai kalangan masyarakat. Citra kader NU sebagai da’i juga terbentuk melalui konsistensi perilaku, komunikasi persuasif, serta keteladanan dalam kehidupan sosial.

Kata Kunci : Strategi Tabligh dan Kader Nahdlatul Ulama