

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	.xi
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
F. Langkah-langkah Penelitian.....	10
1. Lokasi Penelitian.....	10
2. Paradigma dan Pendekatan.....	11
3. Metode Penelitian.....	12
4. Sumber dan Jenis Data.....	12
5. Informan atau Unit Analisis.....	13
6. Teknik Pengumpulan Data.....	14
7. Teknik Keabsahan Data.....	15
8. Teknik Analisis Data.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
A. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Tabligh.....	26
1. Pengertian Tabligh.....	26
2. Unsur-Unsur Tabligh.....	29
3. Perencanaan Tabligh.....	37

C. Organisasi Masyarakat	46
1. Pengertian Organisasi Masyarakat	46
2. Fungsi Organisasi Masyarakat	47
3. Prinsip-prinsip Organisasi Masyarakat.....	49
D. Kader	52
1. Pengertian Kader	52
2. Fungsi Kader	54
3. Peranan Kader	56
4. Kedudukan Kader.....	59
E. Kajian Teori	62
1. Pengertian Strategi	62
a. Perumusan.....	65
b. Implementasi.....	69
c. Evaluasi.....	72
2. Teori Citra Da'i.....	75
a. Pengertian Citra Da'i	75
b. Prinsip-prinsip Citra Da'i....	80
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	85
A. Gambaran Umum	85
1. Profil Kader Nahdlatul Ulama.....	85
2. Aktivitas Tabligh Kader Nahdlatul Ulama.....	92
B. Hasil Penelitian.....	97
1. Bagaimana Perumusan Tabligh Kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung....	97
a. Identifikasi Perumusan Tabligh	99
b. Penetapan dan Tujuan Tabligh.....	102
2. Bagaimana Implementasi Tabligh Kader Nahdlatul Ulama di kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung	103
a. Pengajian Rutin dan Majelis Ta'lim	104
b. Safari Dakwah	106
3. Bagaimana Evaluasi Tabligh Kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.	107
a. Rapat Internal	108

4. Bagaimana Citra yang di bangun oleh Kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	108
a. Teknik Personal Branding	111
b. Teknik Komunikasi yang efektif.....	111
c. Teknik Keteladanan Sosial (Role Model)	112
C. Pembahasan Penelitian	112
1. Perumusan Strategi Tabligh Kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung....	112
2. Implementasi Strategi Tabligh Kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung....	115
3. Evaluasi Strategi Tabligh Kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung....	117
4. Membangun Citra Da'I Kader Nahdlatul Ulama di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung....	119
BAB IV PENUTUPAN.....	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
-------------------------------------	----



DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Bagan 1.1 Kerangka Konseptual.....	10
Bagan 1.2 Langkah-langkah Penelitian.....	16
Gambar 3.1 Profil Bersama Ketua MWCNU.....	85
Gambar 3.2 Profil Bersama Ketua Ansor.....	88
Gambar 3.3 Wawancara Bersama Ketua MWCNU.....	98
Gambar 3.4 Wawancara Bersama Ketua Ansor.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan	128
----------------------------	-----

