

ABSTRAK

Muhamad Naufal Dhyaulhaq (1219240128): Pengaruh *Product Quality* dan *Customer Satisfaction* terhadap *Purchasing Interest* pada PT Surya Putra Motor Yamaha di Kota Bandung

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *Product Quality* dan *Customer Satisfaction* terhadap *Purchasing Interest* pada PT Surya Putra Motor Yamaha di Kota Bandung baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif yang pengambilan sampelnya menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden yang merupakan konsumen Yamaha di Kota Bandung. Teknis analisis data yang digunakan yaitu analisis data deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis secara parsial (Uji t), secara simultan (Uji F), dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Product Quality* tidak berpengaruh terhadap *Purchasing Interest* yang dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih kecil dari t tabel, yaitu 275 lebih kecil dari 1984 (t-tabel) dan nilai signifikasi 0,784 lebih besar dari 0,050, *Customer Satisfaction* secara parsial juga berpengaruh signifikan terhadap *Purchasing Interest* dengan nilai t hitung sebesar 5,194 lebih besar dari 1,984 (t-tabel) dengan nilai signifikasi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Secara simultan *Product Quality* dan *Customer Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Purchasing Interest* dengan nilai f hitung 21.270 lebih besar dari 3.939 (f Tabel) dan nilai signifikasi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Besarnya hubungan variasi variabel independent dalam menjelaskan variabel dependennya berdasarkan nilai R Square yaitu sebesar 30,5% dan 69,5% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Product Quality*, *Customer Satisfaction*, dan *Purchasing Interest*