

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	viii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ix
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	x
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	122
MOTTO	xi
LEMBAR PERSEMBAHAN:.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah	10
1. Identifikasi Masalah	10
2. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11

D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSAKA.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen.....	17
2. Manajemen Pemasaran	22
3. <i>Quality Product</i>	24
4. <i>Customer Satisfaction</i>	26
5. Keputusan <i>Purchasing Interest</i>	27
C. Kerangka Berfikir	29
1. Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchasing Interest</i>	29
2. Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Puchasing Interest</i>	30
3. Pengaruh <i>Product Quality</i> dan <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Purchasing Interest</i>	31
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode dan Pendekatan	33

B. Jenis dan Sumber Data	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	37
1. Variabel Penelitian	37
2. Operasional Variabel	39
E. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Studi Lapangan	45
2. Studi Kepustakaan.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Data Deskriptif.....	47
2. Uji Instrumen Data Penelitian.....	48
3. Analisis Regresi Linier Berganda	50
4. Uji Hipotesis	51
5. Koefisien Determinasi.....	53
BAB IV ANALISIS, PENGUJIAN, DAN PEMBAHASAN	54

A. Gambaran Umum Perusahaan	54
1. Sejarah Surya Putra Motor	54
B. Analisis Data.....	56
1. Statistik Deskriptif	56
2. Karakteristik Responden Penelitian	57
3. Deskriptif Tanggapan Responden	59
C. Uji Instrumen Data Penelitian	81
1. Uji Validitas.....	81
2. Uji Reliabilitas.....	86
3. Analisis Regresi Linier Berganda	87
4. Uji Hipotesis	89
5. Koefisiem Determinasi.....	92
D. Pembahasan dan Hasil Pembahasan	93
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Motor Yamaha	2
Tabel 1.2 Penjualan Motor Tiap Merek	4
Tabel 1.3 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2 Jawaban Quisioner.....	46
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi	49
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik	56
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Kelamin	57
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4 Interval Kelas Hasil Penelitian	60
Tabel 4.5 Tanggapan Responden (X1).....	61
Tabel 4.6 Tanggapan Responden (X2).....	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden (Y).....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas (X1)	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas (X2)	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas (Y)	85
Tabel 4.11 Cronbach's Alpha.....	86
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik T (Parsial).....	89

Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	90
Tabel 4.15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Dealer Yamaha	7
Gambar 2.1 Pemasaran Sederhana.....	23
Gambar 2.2 Paraadigma Penelitian	31
Gambar 4.1 Dealer Yamaha.....	55
Gambar 4.2 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.3 Grafik Responden Berdasarkan Usia	59

