

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mengubah cara masyarakat Muslim dalam mengakses, menyampaikan, dan menerima hadis. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial populer, menjadi ruang baru bagi penyebaran nilai-nilai agama, termasuk hadis Nabi. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena di satu sisi membuka peluang dakwah yang lebih luas, namun di sisi lain menimbulkan persoalan terkait keabsahan, otoritas, dan adab periwayatan hadis. Penelitian ini berupaya menganalisis adab penyampaian dan penerimaan hadis di era digital dengan menjadikan kaidah *tahammul wa al-ada'* sebagai lensa utama, serta menempatkan literasi digital sebagai instrumen pendukung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap penyampai dan penerima hadis di Instagram serta observasi konten unggahan yang memuat hadis. Analisis data dilakukan dengan teknik reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan model Miles & Huberman, serta dilengkapi triangulasi untuk menjaga validitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik penyampaian dan penerimaan hadis di Instagram memiliki kesamaan sekaligus perbedaan dengan tradisi klasik. Dari sisi kesamaan, aktivitas membaca unggahan hadis dapat dianalogikan dengan *al-qira'ah*, mendengar konten audio-visual dengan *al-sama'*, dan menemukan hadis dari postingan tanpa sanad mirip dengan *al-wijadah*. Namun, dari sisi perbedaan, banyak konten hadis yang disajikan tanpa sumber kitab, tanpa penjelasan derajat, serta tanpa konteks, sehingga menyimpang dari prinsip amanah ilmiah dalam *tahammul wa al-ada'*. Penelitian ini juga menemukan adanya pergeseran otoritas, di mana popularitas akun dan algoritma media sosial lebih berpengaruh dibanding otoritas keilmuan.

Simpulannya, prinsip *tahammul wa al-ada'* tetap relevan sebagai tolok ukur penyampaian dan penerimaan hadis di era digital. Nilai-nilai seperti kehati-hatian,

amanah, dan tanggung jawab ilmiah harus diadaptasi dalam ruang digital, agar dakwah hadis tidak hanya viral tetapi juga terjamin keotentikannya.

Kata Kunci: hadis, tahammul wa al-ada', adab periwayatan, Instagram, literasi digital



هـلـخـص

لقد غيّر تطوّر الإعلام الرقمي طريقة المسلمين في الوصول إلى الحديث النبوي وتبليغه وتلقيه. وأصبح تطبيق "إنستغرام" من أبرز المنصات الاجتماعية الحديثة التي تُستخدم لنشر القيم الدينية، بما فيها الأحاديث النبوية. وهذه الظاهرة تستحق الدراسة؛ لأنها من جهة تفتح آفاقاً واسعة للدعوة، لكنها من جهة أخرى تثير إشكالات تتعلق بمصداقية الحديث وسلطته وآداب روايته. يهدف هذا البحث إلى تحليل آداب التبليغ والتلقي للحديث في العصر الرقمي من خلال الاستعانة بقاعدة التحمل والأداء كمنهج رئيس، مع اعتبار مفهوم "الوعي الرقمي" أداة مساعدة.

استخدم الباحث المنهج النوعي بأسلوب الظاهراتية (الفينومينولوجيا). وجمعت البيانات عن طريق المقابلات المعمّقة مع المبلّغين والمتلقين للأحاديث عبر إنستغرام، إضافة إلى ملاحظة المحتوى المنشور الذي يتضمّن الأحاديث. وقد تم تحليل البيانات باستخدام خطوات: اختزال البيانات، عرضها، ثم استنتاج النتائج وفق نموذج "مايلز وهوبرمان"، مع تطبيق أسلوب "المثلثة" لضمان المصداقية.

أظهرت نتائج البحث أن تبليغ الحديث وتلقيه عبر إنستغرام يجمع بين أوجه التشابه والاختلاف مع التقليد الكلاسيكي. فمن أوجه التشابه: يُشبه نشاط قراءة المنشورات طريقة القراءة (القراءة على الشيخ)، ويُشبه الاستماع إلى المقاطع الصوتية أو المرئية طريقة السماع، بينما يشبه العثور على الأحاديث في المنشورات بلا سند طريقة الوجداء. وأما من أوجه الاختلاف: فكثير من الأحاديث تُنشر من غير ذكر المصدر، ولا يُبيّن درجتها، ولا يُذكر سياقها، مما يخالف مبدأ الأمانة العلمية في التحمل والأداء. كما كشف البحث عن تحوّل في سلطة التبليغ، حيث أصبح تأثير "شهرة الحسابات" وخوارزميات المنصة أقوى من سلطة العلماء المتخصصين.

وخلاصة القول: إن قاعدة التحمل والأداء ما زالت صالحة لتكون معياراً لتقويم تبليغ الحديث وتلقيه في العصر الرقمي. غير أن القيم الكامنة فيها مثل التثبت، والأمانة، والمسؤولية العلمية ينبغي أن تُكيّف مع الفضاء الرقمي، حتى تبقى دعوة الحديث واسعة الانتشار مع الحفاظ على أصالته ومصداقيته.

الكلمات المفتاحية: الحديث، التحمل والأداء، آداب الرواية، إنستغرام، الوعي الرقمي

ABSTRACT

The rapid development of digital media has transformed the way Muslims access, transmit, and receive hadith. Instagram, as one of the most popular social media platforms, has become a new arena for disseminating Islamic values, including the sayings of the Prophet. This phenomenon is worth examining because, on the one hand, it opens broader opportunities for da'wah, but on the other hand, it raises questions regarding authenticity, authority, and the ethics of hadith transmission. This research aims to analyze the ethics of transmitting and receiving hadith in the digital age by employing the classical framework of *tahammul wa al-ada'* as the main lens, while using digital literacy as a supporting instrument.

This study applies a qualitative phenomenological approach. Data were collected through in-depth interviews with hadith transmitters and receivers on Instagram, as well as content observation of posts containing hadith. The data were analyzed using the Miles and Huberman model—data reduction, data display, and conclusion drawing—combined with triangulation to ensure validity.

The findings reveal both continuities and shifts between classical transmission and contemporary digital practices. In terms of similarities, reading hadith posts on Instagram resembles *al-qira'ah*, listening to audiovisual content corresponds to *al-sama'*, and discovering hadith without *isnad* through posts reflects *al-wijadah*. In terms of differences, however, many posts present hadith without mentioning their sources, degrees of authenticity, or contextual explanations, which diverges from the scholarly integrity emphasized in *tahammul wa al-ada'*. Furthermore, the study identifies a shift in authority: while in the classical tradition authority was held by scholars and hadith experts, in the digital age it is often shaped by the popularity of accounts and the influence of social media algorithms.

In conclusion, the principles of *tahammul wa al-ada'* remain highly relevant as benchmarks for assessing hadith transmission and reception in the digital era. Nevertheless, values such as careful verification, scholarly integrity, and

accountability must be adapted to the digital sphere so that hadith da'wah is not only widely accessible but also remains authentic and reliable.

Keywords: hadith, tahammul wa al-ada', ethics of transmission, Instagram, digital literacy

