

ABSTRAK

Kholda Alya Maulida, Kegiatan Market Day sebagai Program Bimbingan Karir dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Siswa Kelas XII SMK Budi Mandiri Tanjungsari.

Fenomena rendahnya motivasi berwirausaha di kalangan siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) menjadi tantangan serius dalam mempersiapkan lulusan yang mandiri dan berorientasi pada dunia kerja. Banyak siswa yang masih bergantung pada peluang kerja formal dan kurang memiliki semangat untuk menciptakan usaha mandiri. Guru bimbingan konseling (BK) di SMK Budi Mandiri Tanjungsari berupaya mendapatkan motivasi wirausaha siswa melalui kegiatan *Market Day*, yaitu program praktik kewirausahaan yang dikembangkan sebagai bagian dari layanan bimbingan karir. Program ini bertujuan mendapatkan pengalaman langsung kepada siswa dalam merancang, memproduksi, dan memasarkan produk secara mandiri.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui tingkat motivasi berwirausaha siswa kelas XII SMK Budi Mandiri Tanjungsari; (2) Mengetahui strategi keterampilan wirausaha yang dikembangkan siswa melalui kegiatan *Market Day*; dan (3) Mendeskripsikan peran layanan bimbingan karir melalui kegiatan *Market Day* dalam meningkatkan motivasi dan minat wirausaha siswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap guru BK serta siswa yang terlibat dalam kegiatan *Market Day*. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan dengan menggunakan teknik triangulasi untuk menguji keabsahan data. Landasan teoretis penelitian ini mengacu pada *Social Cognitive Theory* dari Albert Bandura dan *Theory of Planned Behavior* dari Icek Ajzen. Kedua teori tersebut menekankan bahwa perilaku wirausaha terbentuk melalui interaksi antara faktor personal (seperti efikasi diri dan motivasi intrinsik) serta faktor sosial-lingkungan (seperti dukungan guru, keluarga, dan pengalaman belajar)..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *Market Day* berperan dalam meningkatkan motivasi berwirausaha siswa. Melalui keterlibatan langsung dalam kegiatan jual beli, siswa memperoleh pengalaman konkret tentang manajemen usaha, strategi pemasaran, serta tanggung jawab terhadap hasil kerja. Kegiatan ini tidak hanya meningkatkan efikasi diri dan keterampilan komunikasi, tetapi juga menumbuhkan sikap kreatif, percaya diri, serta keinginan untuk berwirausaha setelah lulus. Layanan bimbingan karir yang terintegrasi dengan *Market Day* terbukti efektif dalam mengubah persepsi siswa terhadap wirausaha dari sekadar teori menjadi pengalaman nyata yang bermakna.

Kata Kunci: *Market Day*, Bimbingan Karir, Motivasi Berwirausaha, Siswa SMK.