

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Tinjauan Pustaka	11
F. Langkah-langkah Penelitian.....	21
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 31
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
B. Kajian Konseptual	37
1. Dakwah	37
a. Pengertian Dakwah	37
b. Unsur-unsur Dakwah	40
c. Tujuan Dakwah	43
2. Desain Komunikasi Visual.....	47
a. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	47
b. Asal Mula Desain Komunikasi Visual	50
c. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	56
3. Media Sosial.....	58
a. Pengertian Media Sosial.....	58
b. Sejarah Media Sosial.....	60
c. Jenis-jenis Media Sosial.....	63
d. Bentuk-Bentuk Media Sosial	67
e. Konvergensi Media Sosial	69
4. Instagram.....	73
a. Pengertian Instagram.....	73
b. Sejarah Instagram.....	74
c. Fitur-fitur Instagram.....	77

5. Komunitas	81
a. Pengertian Komunitas	81
b. Jenis-jenis Komunitas	82
c. Karakteristik Komunitas	84
C. Kajian Teoritis.....	86
1. Pengertian Semiotika	86
2. Biografi Roland Barthes.....	88
3. Konsep Semiotika Roland Barthes.....	90
a. Tingkat Pertama Denotasi	92
b. Tingkat Kedua Konotasi	94
c. Tingkat Ketiga Mitos	95
4. Teori Sensasi Visual (Gestalt).....	98
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	101
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	101
1. Sejarah Bikers Brotherhood MC	101
2. Profil Akun Instagram @alukhuwah.bbmc.indonesia	106
3. Program dan Lembaga Sosial: Al Ukhuwah Bikers MC	108
4. Visi dan Misi Program Al Ukhuwah Bikers MC	111
5. Struktur Organisasi Devisi Al Ukhuwah Bikers MC	113
B. Hasil Penelitian	114
1. Deskripsi Elemen Visual Pada Enam Flyer Kajian Dakwah Alukhuwah Bikers MC	114
a. Flyer Kajian Dakwah <i>Metal</i>	115
b. Flyer Kajian Dakwah <i>Ride and Read</i>	119
c. Flyer Kajian Dakwah <i>Madinah</i>	123
d. Flyer Kajian Dakwah <i>The Mistery Of: Jalut, Tholut, Thogut, & Daud</i>	127
e. Flyer Kajian Dakwah <i>Don't Die Before Muslim</i>	132
f. Flyer Kajian Dakwah <i>For The Greater Good of God</i>	137
C. Pembahasan.....	141
1. Makna Denotasi Yang Terkandung Dalam Flyer Kajian Dakwah Di Akun Instagram @alukhuwah.bbmc.indonesia	143
2. Makna Konotasi Yang Terkandung Dalam Flyer Kajian Dakwah Di Akun Instagram @alukhuwah.bbmc.indonesia	150
3. Makna Mitos Yang Terkandung Dalam Flyer Kajian Dakwah Di Akun Instagram @alukhuwah.bbmc.indonesia	159
4. Interpretasi.....	170
BAB IV PENUTUP	175
A. Kesimpulan	175
B. Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	182